

იმერეთში (საქართველო) ტურიზმის განვითარების
მარკეტინგული სტრატეგია

დანართი 2
ადგილზე ვიზიტის ანგარიში

მომზადებულია:



თანამშრომლობით:



ბარსელონა/თბილისი, 2012 წლის 25 მაისი

შინაარსი

მიზნები	3
პროგრამა და მონახულებული ადგილები	3
მონახულებული რესურსების რუკა	5
ღირებულებათა ჯაჭვის შეფასება.....	6
სექტორის კონკურენტუნარიანობის შეფასება	9
დანართი: მონახულებული რესურსების შეფასება.....	11

მიზნები

ზოგადი მიზანი	ტურიზმის სექტორის ამჟამინდელი მდგომარეობისა და განვითარების პოტენციალის შესწავლა, ღირშესანიშნავი ადგილების მიმზიდველობისა და ყველაზე რელევანტური ტურისტული სერვისების შეფასება
კონკრეტული მიზანი	1. ტურიზმის სექტორის კონკურენტუნარიანობის და წარმატების მომტანი ძირითადი ფაქტორების მიღწევადობის შეფასება 2. ტურიზმის სექტორის მიმზიდველობის შეფასება და მისი მიმდინარე და მოსალოდნელი ღირებულება 3. სექტორში არსებული მდგომარეობის შესწავლა: ▪ ტურიზმის რესურსების და აღჭურვილობის არსებული მდგომარეობა, ▪ ინფრასტრუქტურის მდგომარეობა, ▪ ადამიანური რესურსების კომპეტენციები, ▪ მართვის ეფექტიანობა, ▪ სხვა 4. დიფერენციაციის და კონკურენტული უპირატესობის მოპოვების შესაძლებლობების იდენტიფიკაცია

პროგრამა და მონახულებული ადგილები

ოთხი ადგილობრივი და საერთაშორისო კონსულტანტებით დაკომპლექტებული ჯგუფი, საქართველოს ტურიზმის ეროვნულ ადმინისტრაციის და ასტრა კაპიტალის წარმომადგენლებთან ერთად, ესტუმრა იმერეთის მთავარ ღირშესანიშნავ ადგილებს 2012 წლის 15, 16 და 17 მაისს.

განხორციელდა 13 ღირშესანიშნაობის და 8 სერვისის კონკრეტული შეფასება: შეფასების ფორმები დანართშია წარმოდგენილი.

იმერეთში (საქართველო) ტურიზმის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგია
ადგილზე ვიზიტის ანგარიში

15/05/2012

საჩხერის რაიონი:

1. ქორეთის მაცხოვრის ეკლესია (ღ)
2. ადგილობრივი ღვინის სარდაფების კომპლექსი (ღ)

ჭიათურის რაიონი:

3. ქალაქი ჭიათურა (ღ)
4. კაცხის სვეტი (ღ)

ქუთაისის რაიონი

5. ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრი (ს)
6. ქალაქ ქუთაისის ტური (ღ)
7. სასტუმრო „ძველი ქალაქი“ (ს)
8. სასტუმრო „აიეტის სასახლე“ (ს)
9. სასტუმროს ტიპის სახლსი „არგო სასახლე“ (ს)

16/05/2012

ტყიბულის რაიონი:

10. გელათის მონასტერი (ღ)
11. მოწამეთას მონასტერი (ღ)

წყალტუბოს რაიონი

12. წყალტუბოს გამაჯანსაღებელი სპა-კურორტი (ღ)
13. წყალტუბოს სპა-კურორტი (ს)
14. პრომეთეს მღვიმე (ღ)

ხონის რაიონი

15. გორდის კანიონი (ღ)

17/05/2012

წყალტუბოს რაიონი

16. სასტუმრო „სათაფლია“ (ს)
17. სათაფლიის მღვიმე/მუზეუმი (ღ)

ვანის რაიონი:

18. ვანის მუზეუმი/ადგილი (ღ)

ბაღდათის რაიონი

19. საირმის სპა-კურორტი (ს)

თერჯოლის რაიონი

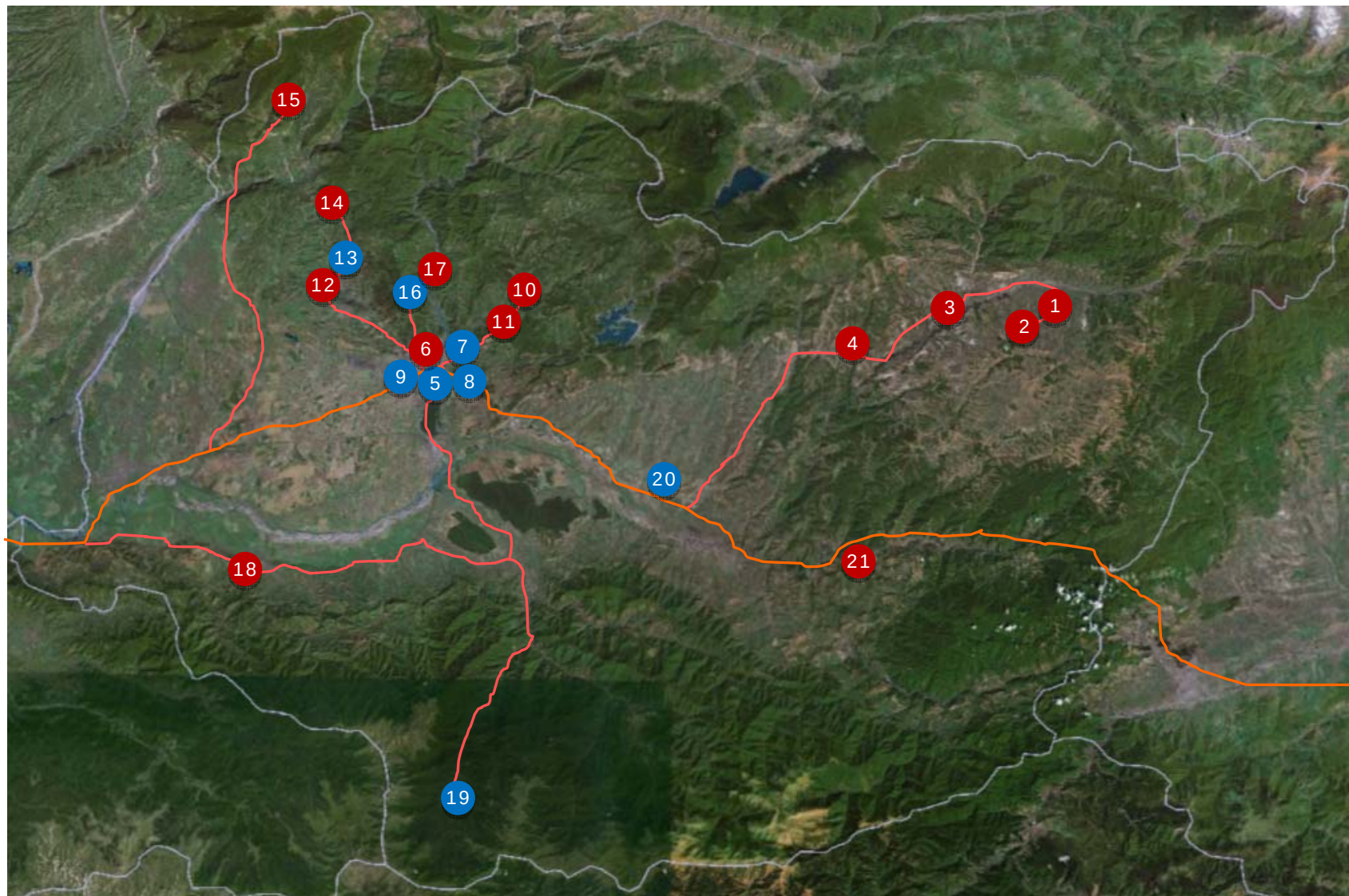
20. ღვინის ქარხანა „ხარება“ (ს)

ხარაგაულის რაიონი

21. უბისას სამონასტრო კომპლექსი (ღ)

შენიშვნა: (ღ) ღირშესანიშნაობა (ს) სერვისი

მონახულებული რესურსების რუკა

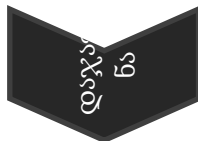


ღირებულებათა ჯაჭვის შეფასება

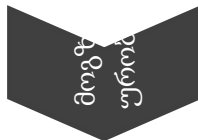
ტურისტულ ადგილებზე ვიზიტისას იმერეთში ტურიზმის შემოთავაზების შეფასება ღირებულებათა ჯაჭვის მეთოდოლოგიის საფუძველზე მოხდა, რომელიც ითვალისწინებს იმ წარმატებულ ნაბიჯებს, რომელსაც კლიენტი მიჰყვება და ქმნის დამატებულ ღირებულებას მოგზაურობისას.



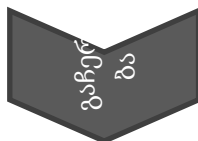
- მწირი ინფორმაცია ტურისტების მაგენერირებელი ბაზრების შესახებ
- შეზღუდული მასალები ინტერნეტში
- შუამავლების შეთავაზებები ინფორმაციის მთავარი წყაროა



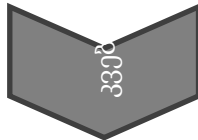
- ენობრივი სიძნელეები პირდაპირი დაჯავშნისას
- პირდაპირი, ონლაინ დარეზერვების არჩევანის არარსებობა
- შეთანხმებების ნაკლებობა ონლაინ შუამავლებთან



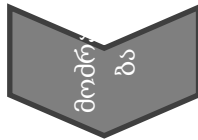
- საკმაოდ კარგი საგზაო კავშირი
- საგზაო კავშირის გაუმჯობესება თბილისთან
- საერთაშორისო ფრენების განმახორციელებელი აეროპორტის მშენებლობა



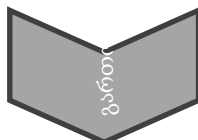
- სასტუმროები საერთაშორისო სტანდარტებს არ პასუხობენ
- სასტუმროების მიერ ოთახების შეთავაზებული რაოდენობა შეზღუდულია



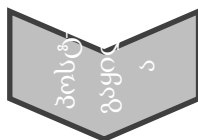
- ტიპური ადგილობრივი საკვების და ღვინის კარგი ხარისხი
- საკვების მრავალფეროვნების აღქმის სირთულე უცხოელთათვის



- შიდა საგზაო სისტემის კარგი მდგომარეობა
- ზოგიერთ ტურისტულ ადგილზე ტრანსპორტირების დეფიციტი



- ტურისტულ ადგილებზე ანიმაციების და ინტერპრეტაციის ნაკლებობა
- იმერეთის უნიკალური გამოცდილების სტრუქტურირების აუცილებლობა
- შესაბამისი საინფორმაციო ცენტრის არსებობა ქუთაისში
- ადგილობრივი ოპერატორების საინფორმაციო მასალების სიმცირე



- არანაირი მცდელობა მომხმარებელთა შენარჩუნების და ლოიალობას გაზრდის მიზნით
- სუვენირების ნაკლებობა, რომელიც ხელს შეუწყობდა Word of Mouth-ის გავრცელებას

შეფასება:



ძალიან დაბალი



საშუალო



ძალიან მაღალი

ტურიზმის სისტემის შეფასება

იმერეთის ტურიზმის სისტემის შეფასება მისი მთავარი კომპონენტების ქმედებითუნარიანობის საფუძველზე მოხდა.

• ტურისტული ღირშესანიშნაობების მიმზიდველობა და არსებული მდგომარეობა დამაკმაყოფილებელი პირობები	- გამაჯანსაღებელი და სპა კურორტების უდიდესი პოტენციალი - შთამბეჭდავი ბუნებრივი გარემო - კარგად აღჭურვილი მღვიმეები - გასტრონომიის და ენდემური ღვინის კარგი ხარისხი - კულტურული და რელიგიური ადგილების დიდი რაოდენობა - კავშირი ისტორიასა და ცნობილ ლეგენდებთან
• ინფრასტრუქტურის მიმდინარე მდგომარეობა: საშუალო მდგომარეობა	- კარგი სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურა - წყლისა და ენერგიის მიწოდება მისაღებ დონეზე და გაუმჯობესების პროცესი
• ტურისტული საწარმოების საქმიანობა და სერვისის ხარისხი არაადექვატური მდგომარეობა	- საშუალო და მაღალი ხარისხის მომსახურების შეთავაზების დეფიციტი - შეზღუდული შემოსავლები დასაქმების დაბალ დონესთან ერთად - მართვის პროცესების ნაკლებობა
• ადამიანური რესურსების პროფესიონალიზმი: არაადექვატური მდგომარეობა	- მომსახურების უნარების და მომხმარებელთან ურთიერთობის დაბალი დონე - შეზღუდული პროდუქტიულობა (თითო ოთახზე დასაქმებულების რაოდენობა) - ენების ცოდნის შეზღუდულობა - მასპინძლობისაში ადგილობრივების კარგი დამოკიდებულება
• დამხმარე სექტორების მდგომარეობა: არაადექვატური მდგომარეობა	- ფინანსური სექტორის არარსებობა - მომწოდებლების შეზღუდული რაოდენობა

იმერეთის (საქართველო) ტურიზმის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგია
ადგილზე ვიზიტის ანგარიში

• შიდა ორგანიზება და ტურისტული მიმართულების მართვა: პირობების დეფიციტი	- ტურისტული მიმართულების მართვის ორგანიზების არარსებობა - ტურიზმის სექტორში კომპანიების ორგანიზაციის ნაკლებობა - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის თბილისის ოფისის მიერ იმერეთის ტურიზმის რეკლამირება
• არსებული მოთხოვნა დეფექტური პირობები	- საშუალო-დაბალი მსყიდველობითუნარიანი მომხმარებელი - ძირითადად საქართველოდან და კავკასიის რეგიონებიდან - უცხოელი მომხმარებლები ძირითადად 1 ღამეს ატარებენ ქუთაისში - სეგმენტაციის და სამიზნე სტრატეგიების არარსებობა

სექტორის კონკურენტუნარიანობის შეფასება

იმერეთში ტურისტული ადგილების მონახულებისას ქვემოთ მოცემული სექტორების შეფასება მოხდა მათი ამჟამინდელი კონკურენტუნარიანობის და პოტენციური განვითარების შესაძლებლობების მიხედვით.

	ამჟამინდელი კონკურენტუნარიანობა	განვითარების პოტენციალი	
ტურები		↑↑	იმერეთს საქართველოს ტურიზმის სექტორში უნიკალური უპირატესობები აქვს, თავისი ადგილმდებარეობიდან გამომდინარე. უფრო მეტიც, ღირშესანიშნაობების რელევანტურობა და პოტენციური მიმზიდველობა ამართლებს რამოდენიმე დღიან კონკრეტულ ტურს რეგიონში.
კულტურული		↑↑	კულტურული სექტორისთვის არსებული რესურსები ძირითადად რელიგიურ ადგილებს, ხოლო არქეოლოგიური რესურსები საქვეყნოდ ცნობილ ლეგენდებს უკავშირდება. ლეგენდების ინტერპრეტირების აღჭურვილობის და მუზეუმების განვითარება შესაძლებელია.
ღვინო და გასტრონომია		↑	ამჟამად იმერეთს ნამდვილად არ აქვს ღვინისა და გასტრონომიული ტურიზმის კონკრეტული შეთავაზება. თუმცა, ზოგიერთი რესურსის (ღვინის ქარხნების, რესტორნების, ა.შ) განვითარება დამატებული ღირებულების მიმცემი იქნება სხვა სექტორებისთვის.
ბუნებრივი გარემო		↑↑↑↑	რეგიონის ბუნებრივი გარემო და ლანდშაფტი საკმაოდ შთამბეჭდავია. იმისდა მიუხედავად, რომ რეგიონი ამჟამად არ ცდლობს მიიზიდოს ბუნების მოყვარული ტურისტები, არსებობს უდიდესი პოტენციალი, რომ მოხდეს კარგად-სტრუქტურირებული შეთავაზების შემუშავება ამ კუთხით.
სასოფლო		↑↑	ამჟამად იმერეთს არ გააჩნია გართობის და დასვენების ტიპის მოგზაურობის კონკრეტული შეთავაზება სოფლის ან ბუნებრივ გარემოში. მიუხედავად ამისა, არსებობს ძირითადი პირობები მომავალი განვითარებისათვის.

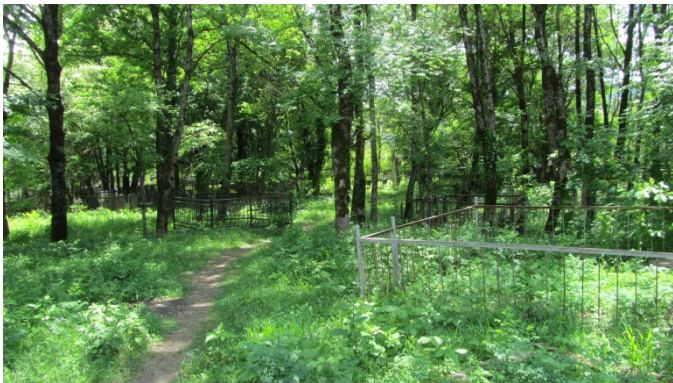
ველნესი/გა მაჯანსაღებე ლი		↑↑↑↑	სპა ობიექტების ამჟამინდელი მდგომარეობა (კონკრეტულად, წყალტუბო) მაღალი საერთაშორისო მოთხოვნებისადმი არაადექვატურია. შესაძლებლობა მდგომარეობს სტრუქტურის და გამოცდილების შეთავაზების მოდერნიზირებაში (როგორც ეს მოხდა საირმეში) და საერთაშორისო ტურისტულ ადგილად კურორტის განვითარებაში.
სპორტი/თა ვგადასავალ ი		↑↑	იმერეთის კონკურენტუნარიანობა ამ სექტორში საკმაოდ დაბალია, ვინაიდან შეთავაზება არასტრუქტურირებულია და მთავარი წარმატების მომტანი ფაქტორებიც არ არსებობს. თუმცა ბუნების, მორფოლოგიის და კლიმატის მდგომარეობა ამ სექტორის განვითარებას ხელს შეუწყობს.
ბიზნესი		↑↑	იმერეთი ინვენტარის და ტექნიკური შეთავაზების ნაკლებობას განიცდის იმისათვის, რომ მოიზიდოს ბიზნეს შეხვედრის იმერეთში ჩატარების მსურველი ორგანიზაციები. თუმცა, პარლამენტის გადატანა ქუთაისში ნამდვილად სტიმულს წარმოშობს ამ სექტორის განვითარებისთვის.

დანართი:

მონახულებული რესურსების შეფასება

ქორეთის მაცხოვრის ეკლესია

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 10:30	ვიზიტის ხანგრძლივობა 15 წუთი	ამინდი მზიანი							
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ რაიონი ხონი ☐ საჩხერე ☒ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐	GPS 42° 18' 04" ჩრდ. მდებარეობა 43° 22' 49" აღმ.									
	აღწერა:	მომცრო ეკლესია გორაზე სოფელში, აშენებული მე-10 საუკუნეში. შიგნიდან ეკლესია ფრესკებითაა მოხატული, რომლებიც თავდაპირველი ფორმითაა წარმოდგენილი. ეკლესია გარშემორტყმულია სასაფლაოთი.									
	მთავარი აზრი:	სასიამოვნო და მყუდრო ქალაქგარე ეკლესია									
	სეზონურობა:	ადგილი სახალხო დღა არ არის; ამ ადგილის მონახულებისთვის ადგილობრივ მოსახლეობას ან მღვდელს უნდა მიმართოთ თხოვნით.									
	ვიზიტორთა რაოდენობა:	ადგილს საკმარისად ცოტა ტურისტი სტუმრობს									
	სექტორის პოტენციალი	ტურები კულტ. ☒ ღმრ. ☐ ბუნ.გარ. ☐ სასოფ. ☒ ჯანმრთ. ☐ სპორტი ☐ თავგად. ☐ ბიზნესი ☐ --- ☐									
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი ← → მაღალი	მალიან დაბალი ← → მაღალი									
	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☒	☐	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☒	☐	☐
	სხვა რესურსებთან სიახლოვე	☐	☒	☐	☐	მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☒	☐	☐	☐
	უნიკალურობა	☐	☒	☐	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☒	☐	☐	☐
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☐	☐	☐
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☒	☐	☐	☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☐	☐	☐
	შუამავლების ზემოქმედება	☒	☐	☐	☐	განვითარების პოტენციალი	☐	☐	☒	☐	☐
მიმდინარე აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება	ინდივიდუალური ვიზიტი ეკლესიაში		მოსალოდნელი ქართულ რელიგიურ რიტუალებში აქტივობები მონაწილეობა; ქართული საფლავების /გამოცდილ შესახებ ტრადიციის ინტერპრეტაცია; ება/მედიტაციის სესიები								
კონკურენტუნარიანობა ვიზიტორების გამოცდილება	მალიან დაბალი ← → მაღალი	მალიან დაბალი ← → მაღალი									
	მისადგომობა	☐	☒	☐	☐	მუშაობის საათები	☒	☐	☐	☐	☐
	შიდა ორიენტირი	☒	☐	☐	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☐	☐	☐	☐
	ინფო. და ბროშურები	☒	☐	☐	☐	სისუფთავე	☐	☒	☐	☐	☐
	ინტერპრ. და ანიმაცია	☒	☐	☐	☐	ჰიგიენური სერვისები	☒	☐	☐	☐	☐
	ენები	☒	☐	☐	☐	საკვები და სასმელი	☒	☐	☐	☐	☐
	მომხმარებლებზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☐	მაღაზიები	☒	☐	☐	☐	☐
	ხალხმრავლობის არარსებობა	☐	☐	☐	☐	მეგობრული გარემო	☐	☐	☐	☐	☒
აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒							
ინვესტირების შესაძლებლობები	მცირე ინვესტიციები ჰიგიენური სერვისების და ადგილის შესახებ ინტერპრეტაციების განვითარებაში.										
სხვა შენიშვნები											



ქორეთის ღვინის მარნების კომპლექსი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 11:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 1,5 საათი	ამინდი მზიანი																	
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ რაიონი ხონი ☐ საჩხერე ☒ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐			GPS ადგილმდებარეობა 42° 18' 03" ჩრდ. 43° 22' 33" აღმ.																	
	აღწერა: ღვინის მარნების კომპლექსი ოჯახის ერთ შტოს ეკუთვნის. ღვინის მარანი, როგორც წესი, შედგება ქოხისგან, საწნახელისგან (ზოგიერთი მათგანი მრავალი საუკუნეების განმავლობაში გამოიყენებოდა) და მიწისქვეშა ქვევრისგან. გარემო ექსტრემალურად მრავალფეროვანია და ბუნებრივი ლანდშაფტი საკმაოდ შთამბეჭდავია.																				
	მთავარი აზრი: ღვინის დეგუსტაციის ჭეშმარიტი გამგდილება სოფელში.																				
	სეზონურობა: ადგილი ტურისტებისთვის, როგორც წესი, დაკეტილია; მხოლოდ დროდადრო ხდება ჯგუფების მიერ ადგილის მონახულება. მეპატრონეები მუდმივად მზად არიან უმასპინძლონ ტურისტებს.																				
	ვიზიტორთა რაოდენობა: ადგილს საკმაოდ ცოტა ტურისტი სტუმრობს																				
	სექტორის პოტენციალი: <table border="0"> <tr> <td>ტურები კულტ.</td> <td>ღმგ</td> <td>ბუნ.გარ.</td> <td>სასოფ.</td> <td>ჯანმრთ.</td> <td>სპორტი</td> <td>თავგად.</td> <td>ბიზნესი</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </table>				ტურები კულტ.	ღმგ	ბუნ.გარ.	სასოფ.	ჯანმრთ.	სპორტი	თავგად.	ბიზნესი	---	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐	☐
ტურები კულტ.	ღმგ	ბუნ.გარ.	სასოფ.	ჯანმრთ.	სპორტი	თავგად.	ბიზნესი	---													
☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐													
მიმზიდველობა	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი																		
	სხვა რესურსებთან კავშირი ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ სხვა რესურსებთან სიახლოვე ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ უნიკალურობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ წლიური დატვირთვა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ მარკეტინგი/კომუნიკაცია ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ შუამავლების ზემოქმედება ☒ ☐ ☐ ☐ ☐	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ფასის ადექვატურობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ მოთხოვნის სეგმენტაცია ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ განვითარების პოტენციალი ☐ ☐ ☐ ☒ ☐																			
	მიმდინარე აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება: <table border="0"> <tr> <td>ახლად გახსნილი ქვევრიდან ღვინის დეგუსტაცია სოფლის საჭმელთან ერთად: ყველი, სახლში გამოცხვარი პური და ბოსტნეული.</td> <td>მოსალოდნელი აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება:</td> <td>ღვინის კეთების პროცესში და ყურძნის კრეფვაში მონაწილეობის მიღება; ბიზნეს შეხვედრები სოფლის გარემოში (სრული ტექნიკური აღჭურვილობით), ღამის გათევა ღვინის ქარხანაში.</td> </tr> </table>				ახლად გახსნილი ქვევრიდან ღვინის დეგუსტაცია სოფლის საჭმელთან ერთად: ყველი, სახლში გამოცხვარი პური და ბოსტნეული.	მოსალოდნელი აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება:	ღვინის კეთების პროცესში და ყურძნის კრეფვაში მონაწილეობის მიღება; ბიზნეს შეხვედრები სოფლის გარემოში (სრული ტექნიკური აღჭურვილობით), ღამის გათევა ღვინის ქარხანაში.														
ახლად გახსნილი ქვევრიდან ღვინის დეგუსტაცია სოფლის საჭმელთან ერთად: ყველი, სახლში გამოცხვარი პური და ბოსტნეული.	მოსალოდნელი აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება:	ღვინის კეთების პროცესში და ყურძნის კრეფვაში მონაწილეობის მიღება; ბიზნეს შეხვედრები სოფლის გარემოში (სრული ტექნიკური აღჭურვილობით), ღამის გათევა ღვინის ქარხანაში.																			
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი																		
	მისაღვომობა ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ შიდა ორიენტირი ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ინფო. და ბროშურები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ინტერპრ. და ანიმაცია ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ენები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ მომხმარებლებზე ზრუნვა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ხალხმრავლობის არარსებობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ადამური უსაფრთხოება ☐ ☐ ☒ ☐ ☐	მუშაობის საათები ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ შესყიდვის პროცესი ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ სისუფთავე ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ჰიგიენის სერვისები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ საკვები და სასმელი ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ მაღაზიები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ მეგობრული გარემო ☐ ☐ ☐ ☐ ☒																			
	ინვესტირების შესაძლებლობები: მცირე რაოდენობის ინვესტიციები ტურიზმის ძირითადი ინფრასტრუქტურის გასაფართოებლად, სპეციალიზირებული პროდუქტის განვითარების შესაძლებლობა.																				
სხვა შენიშვნები	მეპატრონეები მშობლიურ ენას- ქართულს და მცირეოდენ რუსულს ფლობენ, ამასთანავე ტურისტულ საკითხებსა და მომსახურების სფეროში გადამზადება არ გააჩნიათ. თუმცა ისინი მოტივირებულნი არიან შეისწავლონ მომსახურების მენეჯმენტი და ტურისტების მიღებაზეც არ ამბობენ უარს.																				



ქალაქი ჭიათურა და ჭიათურის ველი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 13:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 15 წუთი (მანქანით)	ამინდი მზიანი																			
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☒ ხარაგაული ☐ რაიონი ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ GPS 42° 17' 11" ჩრდ. ტყრიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐ მდებარეობა: 43° 16' 34" აღმ.																						
	აღწერა: ინდუსტრიული და სამთო ქალაქი, ამჟამად, მიტოვებული ქარხნების ნარჩენებით. ადგილმდებარეობა შთამბეჭდავია, ქალაქი თითქოს კანიონის ციცაბო კლდეებზეა შეზრდილი. კლდის წვეროვებზე მოთავსებული საზაგირო მანქანები ქარხნებს ერთმანეთთან აკავშირებენ.																						
	მთავარი აზრი: „იმერეთის ბნელი მხარე“.																						
	სეზონურობა: ქალაქის სტუმრობა მთელი წლის განმავლობაშია შესაძლებელი.																						
	ვიზიტორების რაოდენობა: ამჟამად არავინ.																						
	სექტორის პოტენციალი: <table border="0"> <tr> <td>ტურები</td> <td>კულტ.</td> <td>ღმს</td> <td>ბუნბრ.</td> <td>სასოფ.</td> <td>ჯანმრ.</td> <td>სპორტი</td> <td>თავგად.</td> <td>ბიზნესი</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </table>				ტურები	კულტ.	ღმს	ბუნბრ.	სასოფ.	ჯანმრ.	სპორტი	თავგად.	ბიზნესი	---	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐
ტურები	კულტ.	ღმს	ბუნბრ.	სასოფ.	ჯანმრ.	სპორტი	თავგად.	ბიზნესი	---														
☒	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐														
მიმზიდველობა	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი																				
	სხვა რესურსებთან კავში. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐		ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ. ☐ ☒ ☐ ☐ ☐																				
	სხვა რესურსებთან სიახლ. ☐ ☐ ☒ ☐ ☐		მეზობ. ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☒ ☐ ☐ ☐																				
	უნიკალურობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒		სხვა ქვეყნებ. მიმზიდვ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐																				
	წლიური დატვირთვა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒		ფასის ადექვატურობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐																				
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია ☒ ☐ ☐ ☐ ☐		მოთხოვნის სეგმენტაცია ☐ ☐ ☐ ☐ ☐																				
შუამავლების ზემოქმედ. ☒ ☐ ☐ ☐ ☐		განვითარების პოტენც. ☐ ☐ ☐ ☐ ☒																					
მიმდინარე აქტივობები/ამ დროისთვის ქალაქი გამოცდილუ ტურისტულ ადგილად არ ბა/განიხილება.		მოსალოდნელი ღონისძიებები/გამოცდილება/გამოყენება:		ინდუსტრიული ტურიზმი: ქარხნების სტუმრობა, სამრეწველო პროცესების ახსნა და ა.შ. სპორტი/სათავგადასავლო მოგზ. : მთიდან ველო დაშვება, ბანჯოთი ხტომა, საჰაერო თოკზე სრიალი და სხვ.																			
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი																				
	მისადგომობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐		მუშაობის საათები ☐ ☐ ☐ ☐ ☐																				
	შიდა ორიენტირი ☐ ☐ ☐ ☐ ☐		შესყიდვების პროცესი ☐ ☐ ☐ ☐ ☐																				
	ინფო. და ბროშურები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐		სისუფთავე ☒ ☐ ☐ ☐ ☐																				
	ინტერპრ. და ანიმაცია ☒ ☐ ☐ ☐ ☐		ჰიგიენური სერვისები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐																				
	ენები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐		საკვები და სასმელი ☐ ☒ ☐ ☐ ☐																				
მომხმარებლებზე ზრუნვა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐		მაღაზიები ☐ ☐ ☐ ☐ ☐																					
ხალხმრავლობის არარსებობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒		მეგობრული გარემო ☐ ☐ ☒ ☐ ☐																					
ადგილობრივი უსაფრთხოება ☐ ☐ ☒ ☐ ☐																							
ინვესტირების შესაძლებლობები	არსებობს შესაძლებლობა იმისა, რომ ინდუსტრიულ გარემოში განვითარდეს სათავგადასავლო ტურიზმი.																						
	საჭირო ინვესტიციები საკმაოდ მაღალია და მითხოვს დეტალურ ტექნიკურ-ეკონომიკურ დასაბუთებას, თუმცა ექსტრემალური სპორტის კუთხით საერთაშორისო ტურისტული ადგილის განვითარება შესაძლებელია.																						
შენიშვნები	ტურისტული ზონის გასავითარებლად შემდეგი პირობები არსებობს: არაჩვეულებრივი ბუნებრივი გარემო, ბუნების და ადამიანის ხელით შექმნილი ინფრასტრუქტურის უნიკალური ნაზავი, ინდუსტრიებში დასაქმებული ყოფილი მომუშავეების დასაქმების საჭიროება, სხვა რესურსებთან კავშირი იმერეთში, ინდუსტრიული აღჭურვილობის განახლების შესაძლებლობა და უპირატესობად ქცევა.																						



კაცხის სვეტი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 13:30	ვიზიტის ხანგრძლივობა 1,5 საათი	ამინდი მზიანი										
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☒ ხარაგაული ☐ რაიონი ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐													
	აღწერა: კაცხის სვეტი ორი ეკლესიისაგან შედგება, რომლებიც მე-5 მე-6 საუკუნით თარიღდებიან. ეკლესიები კლდეზე, 40 მეტრის სიმაღლეზე, მდებარეობენ და მათთან მიღწევა მხოლოდ დაკიდულ კიბეებზე აცოცების საშუალებით შეიძლება. ადგილმდებარეობა ქართული ეკლესიებისათვის დამახასიათებელი არ არის, შესაბამისად მეცნიერებს მიაჩნიათ, რომ ეს ადგილი შუა აღმოსავლეთიდან ჩამოსული ბერების სამყოფელი იყო.													
	მთავარი აზრი: გასაოცარი ბუნებრივი და რელიგიური ადგილი.													
	სეზონურობა: ადგილის სტუმრობა მთელი წლის განმავლობაშია შესაძლებელი.													
	ვიზიტორების არ არსებობს ვიზიტების ოფიციალური სტატისტიკა, თუმცა ვიზიტორები ყოველ დღე რაოდენობა სტუმრობენ ადგილს; პიკის დღეებში 400-500 ვიზიტორის დათვლაა შესაძლებელი.													
სექტორის პოტენციალი: <table border="0"> <tr> <td>ტურები ☒</td> <td>კულტ. ☒</td> <td>ღმგ ☐</td> <td>ბუნბრ. ☒</td> <td>სასოფ. ☐</td> <td>ჯანმრ. ☐</td> <td>სპორტი ☐</td> <td>თავგად. ☐</td> <td>ბიზნესი ☐</td> <td>--- ☐</td> </tr> </table>					ტურები ☒	კულტ. ☒	ღმგ ☐	ბუნბრ. ☒	სასოფ. ☐	ჯანმრ. ☐	სპორტი ☐	თავგად. ☐	ბიზნესი ☐	--- ☐
ტურები ☒	კულტ. ☒	ღმგ ☐	ბუნბრ. ☒	სასოფ. ☐	ჯანმრ. ☐	სპორტი ☐	თავგად. ☐	ბიზნესი ☐	--- ☐					
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ მალიან მაღალი													
	სხვა რესურსებთან კავშირი ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ეროვნ. ბაზრებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☐ ☒													
	სხვა რესურსებთან სიახლ. ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐													
	უნიკალურობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐													
	წლიური დატვირთვა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ფასის ადექვატურობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐													
მარკეტინგი/კომუნიკაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ მოთხოვნის სეგმენტაცია ☐ ☐ ☐ ☐ ☐														
შუამავლების ზეგავლენა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ განვითარების პოტენციალი ☐ ☐ ☐ ☒ ☐														
მიმდინარე რაიმე ტიპის სერვისი. აქტივობები/ სვეტზე ასვლა ვიწრო, გამოცდილ ვერტიკალურად აღმართული კიბის გამოყენება: საშუალებით არის შესაძლებელი.														
მოსალოდნელი აქტივობები/ გამოცდილება/ გამოყენება														
სცენოგრაფიულ ადგილებში ბილიკებზე გასეირნება ფოტოგრაფიული მიზნებით, რელიგიურ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება, თავლის კეთების პროცესის ახსნა-განმარტება, თავლის დაგემოვნება და სხვ.														
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	მალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ მალიან მაღალი													
	მისადგომობა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ მუშაობის საათები ☐ ☐ ☐ ☒ ☐													
	შიდა ორიენტირი ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ შესყიდვის პროცესი ☐ ☐ ☐ ☐ ☐													
	ინფო. და ბროშურები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ სისუფთავე ☐ ☐ ☒ ☐ ☐													
	ინტერპრ. და ანიმაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ჰიგიენური სერვისები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐													
ენები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ საკვებიდა სასმელი ☒ ☐ ☐ ☐ ☐														
მომხმარებელზე ზრუნვა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ მაღაზიები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐														
ხალხმრავლობის არარსებობა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ მეგობრული გარემო ☐ ☐ ☐ ☒ ☐														
უსაფრთხოება ☐ ☒ ☐ ☐ ☐														
ინფესტირების შესაძლებლობები	სვეტის გარშემო შესაძლებელია განვითარდეს ისეთი ტურისტული სერვისები, როგორებიცაა: რესტორანი, ინტერპრეტაციის ცენტრი, ავტოსადგომი, ფეხით სავალი ბილიკები. სვეტზე ადვილად მისადგომი ინფრასტრუქტურის განვითარება ფრთხილად უნდა მოხდეს, იმისათვის, რათა შენარჩუნებულ იქნას ბუნების ნამდვილი გაუნადგურებელი მიმზიდველობა.													
შენიშვნები	ადგილისთვის მიზანშეწონილია ტურისტების მიღების შესაძლებლობის შესწავლა და სამოქმედო გეგმის შემუშავება. ვინაიდან ადგილი უნიკალურია, იმერეთის ტურისტების უმეტესობა სვეტის სანახავად აუცილებლად მივა, რამაც შესაძლოა სიმჭიდროვის პრობლემები წარმოშვას.													



ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 16:40	ვიზიტის ხანგრძლივობა 20 წუთი	ამინდი მზიანი						
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	კონტაქტი: ზაქარია ფალიაშვილის ქ. 8, ქუთაისი									
	ტიპოლოგია: ☐ საცხოვრებ ☐ რესტორანი ☐ ტურ. სააგენტო მანქანის დაქირავება ☐ ტურიზმის ოფისი ☒									
	რაიონი: ☒ ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐		GPS 42° 16' 16"ჩრდ.							
	☐ ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐		მდებარეობა: 42° 42' 01"აღმ.							
	☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐									
	აღწერა: ძველი ქუთაისის შესასვლელში არსებული თანამედროვე ინფრასტრუქტურა. საქართველოს ტურიზმის ეროვნულ სააგენტოზე დაქვემდებარებული ცენტრი. 3 დასაქმებული, მათ შორის 2 ყოველთვის ადგილზეა.									
	მთავარი აზრი: იმერეთის ტურიზმის შესახებ ინფორმაციის კარიბჭე									
სამუშაო დრო/სეზონუ ღიაა 10-დან 7სთ-მდე მთელი წლის განმავლობაში.										
რობა: კლიენტების რიცხვი (წლიური): სტატისტიკა არ მოიპოვება										
სექტორი ს ტურები კულტ. ღმგ ბუნებრ. სოფლ. ჯანმრთ.სპორტი სათავგ. ბიზნესი ---										
პოტენცია ღი: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☐										
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		
	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☐	☒	ეროვნ.ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☐	☒	მეზ.ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒
	უნიკალურობა	☐	☒	☐	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☐	☐
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☐	☒	☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☐	☐
	შუამავლების გავლენა	☐	☒	☐	☐	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☒	☐
	ესთეტიკა	☐	☐	☐	☒	ფართო შეთავაზება	☐	☐	☒	☐
სპეციალიზაცია	☐	☒	☐	☐	შეთავაზების სიღრმე	☐	☒	☐	☐	
მიზნობრივი სეგმენტი	მიმდინარე				პოტენციური					
	წარმომავლობა:	ქართველი და უცხოელი ტურისტები			ქართველი და უცხოელი ტურისტები					
მარკეტინგი	პროფილი:	დამოუკიდებელი მოგზაურები			იმერეთში ჩამოსული ყველა ტურისტი და ტურისტული ჯგუფები					
	რეკლამა/კომუნ იკაცია:	დისტრიბუცია:								
კონკურენტუნარი ანობა/ ვიზიტორების გამოცდილება	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		
	მისაწვდომობა	☐	☐	☐	☒	მუშაობის საათები	☐	☐	☒	
	შიდა ორიენტირი	☐	☐	☒	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☐	☐	
	ინფო. და ბროშურები	☐	☒	☐	☐	სისუფთავე	☐	☐	☒	
	ინტერპრ. და ანიმაცია	☐	☐	☒	☐	ჰიგიენური სერვისები	☐	☐	☐	
	ენები	☐	☐	☐	☒	საკვებიდა სასმელი	☐	☐	☐	
	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☒	მაღაზიები	☒	☐	☐	
	ხალხმრავლობის არარსებ	☐	☐	☐	☒	მეგობრული გარემო	☐	☐	☒	
	აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒	კომფორტი	☐	☐	☒	
	ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☒	☐					
ინვესტირების შესაძლებლობები	სუვენირების კუთხის შექმნა, სადაც გაიყიდება ტიპური იმერული პროდუქტი, ადგილობრივი საკვები და ღვინო. საინფორმაციო საკონსულტაციო ეკრანების დამონტაჟება ტურისტებისთვის ინტერნეტთან წვდომით.									
შენიშვნები	დასაქმებულები ფლობენ ქართულს, ინგლისურს და რუსულს. ცენტრში შესაძლებელია როგორც იმერეთის, ასევე საქართველოს სხვა რეგიონების რუკების და ტურისტის საინფორმაციო ბროშურების მიღება.									



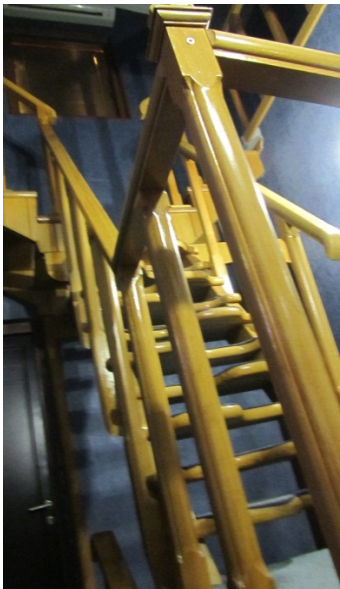
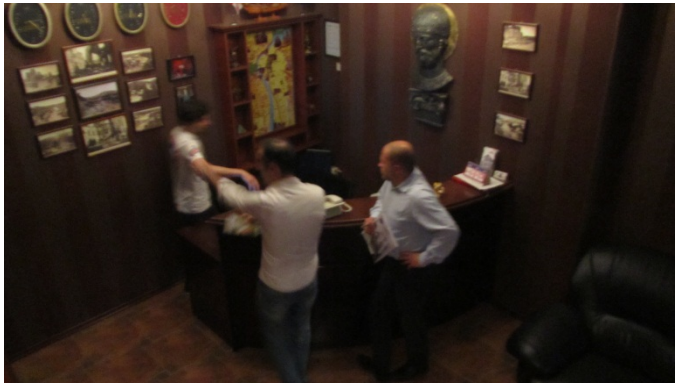
ქალაქ ქუთაისის ცენტრი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 17:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 1 საათი	ამინდი მზიანი
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	რაიონი : ქუთაისი ☒ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ ხოხი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐	GPS location 42° 16' 15" ჩრდ. 43° 42' 13" აღმ.		
	აღწერა: ახლახანს გარემონტებული ქალაქის ცენტრი და შენობების ფასადები სასიამოვნო მწვანე შემოგარენით და ტროტუარებით. საქართველოს მეორე ქალაქში მოსახლეობა 300.000-დან 180.000-მდე შემცირდა საბჭოთა კავშირის დაშლის შემდეგ, ვინაიდან უმეტესობა საზღვარგარეთ წავიდა სამუშაოდ. თუმცა ეროვნული პარლამენტის გადატანასთან ერთად ელიან ეკონომიკურ აღმავლობას და ტურისტული ნაკადების ზრდას ქალაქში.			
	მთავარი აზრი: პატარა და მყუდრო ადგილი საღამოს გასატარებლად.			
	სამუშაო დრო/სეზონუ რობა: ქალაქში სტუმრობა წლის ნებისმიერ დროს არის შესაძლებელი.			
	ვიზიტორების რაოდენობა: სასტუმროების სტატისტიკის მიხედვით 2010 წელს ქუთაისში 21,416 ვიზიტორი იყო. სავარაუდოდ უმეტესობა ქუთაისის ქალაქის ცენტრსაც მოინახულებდა.			
	სექტორის პოტენციალი:	ტური ☒ კულტ. ☒ ღმგ ☐ ბუნებრ. ☐ სოფლ. ☐ ჯანმრთ. ☐ სპორტი ☐ სათავგ. ☐ ბიზნესი ☐ ---		
მიმზიდველობა	ძალიან დაბალი ←→ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი ←→ ძალიან მაღალი	
	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐ ☐ ☒ ☐ ☐	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐ ☐ ☐ ☐ ☒
	სხვა რესურსებთან სიახლ. უნიკალურობა	☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ☒ ☐ ☐ ☐	მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐ ☐ ☒ ☐ ☐ სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.
	წლიური დატვირთვა	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	ფასის ადექვატურობა	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
	მარკეტინგი/გომუნიკაცია	☐ ☒ ☐ ☐ ☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
შუამავლების ზეგავლენა	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	განვითარების პოტენც.	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	
	მიმდინარე აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება:	სეირნობა; შესვენების კაფეტერიაში ან პარკში გატარება;	მიმდინარე აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება:	ქართული პოეზიის საღამოების მოწყობა პარკში, ქართული ცეკვები ქუჩაში, გამოფენები ღია ცის ქვეშ, პარლამენტში სტუმრობა და ა.შ.
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	ძალიან დაბალი ←→ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი ←→ ძალიან მაღალი	
	მისადგომობა	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	მუშაობის საათები	☐ ☐ ☐ ☐ ☒
	შიდა ორიენტირი	☐ ☐ ☒ ☐ ☐	შესყიდვის პროცესი	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
	ინფო. და ბროშურები	☐ ☐ ☒ ☐ ☐	დასუფთავება	☐ ☐ ☐ ☒ ☐
	ინტერპრ. და ანიმაცია	☒ ☐ ☐ ☐ ☐	ჰიგიენური სერვისები	☐ ☒ ☐ ☐ ☐
	უნიკალურობა	☐ ☒ ☐ ☐ ☐	საკვები და სასმელი	☐ ☐ ☐ ☒ ☐
	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	მაღაზიები	☐ ☒ ☐ ☐ ☐
ხალხმრავლობის არარსებობა	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	მეგობრული გარემო	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	
აღქმული უსაფრთხოება	☐ ☐ ☐ ☒ ☐			
ინვესტირების შესაძლებლობები	მცირე ინვესტიციები გასართობი ღონისძიებების შესაქმნელად. გასართობი პარკის რემონტი, საბაგიროს შეკეთება. განახლებული თეატრი (400 ადგილი) შესაძლოა აღიჭურვოს ბიზნეს შეხვედრების მოსაწყობად შემდეგი ინვენტარით: ინტერნეტ Wi-Fi, პროფესიონალური მასპინძლობის სერვისები, თარგმნა, პროექტორები და ელექტრო მოწყობილობა.			
შენიშვნები	ამჟამად გარემონტებული ტერიტორია საკმაოდ პატარაა და გართობის შესაძლებლობა ნაკლებადაა.			



სასტუმრო „ძველი ქალაქი“

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 18:10	ვიზიტის ხანგრძლივობა 15 წუთი	ამინდი მზიანი								
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	კონტაქტი:	ქ. ქუთაისი, გრიშაშვილის 3/4 ტელ. +995 331 41055 +995 331 51451 info@oldtown.ge										
	ტიპოლოგია:	საცხოვრებელი ☒	რესტორანი ☐	ტურ.სააგენტო ☐	მანქანის დაქირავება ☐							
	რაიონი:	ქუთაისი ☒ ზონი ☐ ტყიბული ☐	ბაღდათი ☐ საჩხერე ☐ წყალტუბო ☐	ჭიათურა ☐ სამტრედია ☐ ვანი ☐	ხარაგაული ☐ თერჯოლა ☐ ზესტაფონი ☐							
	ადწერა:	სასტუმროს სამიზნე ძირითადად ბიზნეს კლიენტურაა. ოთახები ჰაერის კონდიციონერით, მინი-ბარით და საკაბელო ტელევიზიით. 10 ოთახი სააბაზანოთი: ლუქსი (180 ლარი), სუიტი (120 ლარი), ორსაწოლიანი (100 ლარი)										
	მთავარი აზრი:	პატარა სასტუმრო ქალაქის ცენტრში										
	სეზონურობა:	მთელი წლის განმავლობაში										
	კლიენტების რაოდენობა(წლიური):	სექტორი ს პოტენციალი: ☒ ტურები ☒ კულტ. ☒ ღმგ ☐ ბუნებრ. ☐ სოფლ. ☐ ჯანმრთ. ☐ სპორტი ☐ სათავგ. ☐ ბიზნესი ☒ ☐										
მიმზიდველობა	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☒	☐	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზიდვ.	☐	☐	☐	☒	☐	
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☐	☐	მეზ.ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒	☐	
	უნიკალურობა	☐	☒	☐	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☒	☐	☐	☐	
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☐	ფასის ადექვატურობა	☐	☒	☐	☐	☐	
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☒	☐	☐	სეგმენტაციის მოთხოვნა	☐	☒	☐	☐	☐	
	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☒	☐	☐	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☒	☐	☐	
	ესთეტიკა	☐	☒	☐	☐	შეთავაზების მრავალფ.	☐	☐	☒	☐	☐	
	სპეციალიზაცია	☐	☒	☐	☐	შეთავაზების სიღრმე	☐	☒	☐	☐	☐	
მიზნობრივი სეგმენტი	წარმომავლობა:	მიმდინარე ქართველი და საერთაშორისო ტურისტები				პოტენციური ქართველი და საერთაშორისო ტურისტები						
	პროფილი:	ბიზნეს მოგზაურები, ზოგიერთი მათგანი დიდხანს რჩება. საერთაშორისო არასამთავრობო ორგანიზაციების თანამშრომლები.				ბიზნეს კლიენტურა						
მარკეტინგი	რეკლამა/კომუნიკაცია	3 გვერდიანი ბუკლეტი ვებ-გვერდის არარსებობა										
	დისტრიბუცია:	ტურ-ოპერატორებთან ხელშეკრულება, სასტუმროს შესახებ ინფორმაცია განთავსებულია: http://www.concordtravel.ge/portal/alias__concordtravel/lang__en/tabid__3967/default.aspx										
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	მისადგომობა	☐	☐	☐	☐	☒	მუშაობის საათები	☐	☐	☐	☐	☒
	შიდა ორიენტირი	☐	☐	☒	☐	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☒	☐	☐	☐
	ინფო. და ბროშურები	☐	☐	☒	☐	☐	სისუფთავე	☐	☐	☒	☐	☐
	ინტერპ. და ანიმაცია	☐	☒	☐	☐	☐	ჰიგიენური სერვისები	☐	☐	☒	☐	☐
	ენები	☐	☐	☒	☐	☐	საკვები და სასმელი	☐	☒	☐	☐	☐
	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☒	☐	მალაზიები	☐	☒	☐	☐	☐
	ხალხმრავლობის არარსებობა	☐	☐	☐	☒	☐	მეგობრული გარემო	☐	☐	☐	☒	☐
	უსაფრთხოება	☐	☐	☒	☐	☐	კომფორტი	☐	☐	☒	☐	☐
	ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☒	☐	☐						
ინვესტირების შესაძლებლობები												
შენიშვნები	ის მდებარეობს ქალაქის გარემონტებულ ნაწილში და სთავაზობს ძველი ქუთაისის და ბაგრატის ტაძრის არაჩვეულებრივ ხედებს. აქვს მომცრო რესტორანი ქართული სამზარეულოთი, სიწყნარით და უსაფრთხოებით.											



სასტუმრო „აიეტის სასახლე“

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 18:30	ვიზიტის ხანგრძლივობა 15 წუთი	ამინდი მზიანი
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	კოტაქტი: ქ. ქუთაისი ტაბიძის 34. ტელ. +995 431 44407 +995 431 53303 admin@aeetes-hotel.com			
	ტიპოლოგია	საცხოვრებელი	რესტორანი	ტურ.სააგენტო
	:	☒	☐	☐
	რაიონი:	ქუთაისი ☒ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐	GPS 42° 16' 12"	
		ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐	დმებარეობა: 42° 41' 54"	
		ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐		
	აღწერა:	ცენტრში მდებარე სასტუმრო საკაბელო მანქანების სადგურთან ახლოს, რესტორნით, ბარით, Wi-Fi-თ და საკონფერენციო დარბაზით. 13 ოთახი. ოთახი 90-დან 250 ლარამდე.		
	მთავარი აზრი:	კომფორტული ატმოსფერო მთავარ ქალაქის ცენტრთან ახლოს.		
სამუშაო დრო/სეზონუ	მთელი წელი			
რობა:				
კლიენტების რ(წლიური):	დაახლოებით 50% დატვირთულობა ზამთრის პერიოდში, 100% დატვირთულობა ზაფხულის განმავლობაში			
სექტორის პოტენციალი:	ტურები ☒	კულტ. ☒	ღმგ ☐	ბუნებრ. ☐
	სოფლ. ☐	ჯანმრთ. ☐	სპორტი ☐	სათავგ. ☐
	ბიზნესი ☒	----		
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი
	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☒	☐
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☒
	უნიკალურობა	☐	☐	☒
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☒
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☐	☒
	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☐	☒
	ესთეტიკა	☐	☐	☒
სპეციალიზაცია	☐	☐	☒	
მიზნობრივი სეგმენტი	მიმდინარე		მოსალოდნელი	
	წარმომავლობა:	ძირითადად ქართველი და უცხოელი	ქართველი და უცხოელი	
	პროფილი:	ბიზნეს კლიენტები და მცირე ტურისტული ჯგუფები	მცირე ტურისტული ჯგუფები	
მარკეტინგი	რეკლამა/კომუნ	ბროშურები არაა ხელმისაწვდომი		
	იკაცია:	ვებ-გვერდი: http://aeetes-hotel.com		
	დისტრიბუცია:	საქართველოს ზოგიერთ ტურ ოპერატორთან ხელშეკრულება. ონლაინ შუამავლებთან ხელშეკრულების არარსებობა		
კომპეტენტიურობა / ვიზიტორების გამოცდილება	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი
	მისადგომობა	☐	☐	☒
	შიდა ორიენტირი	☐	☐	☒
	ინფო.და ბროშურები	☐	☐	☒
	ინტერპ. და ანიმაცია	☐	☒	☐
	ენები	☐	☐	☒
	მომხმარებლებზე ზრუნვა	☐	☐	☒
	ხალხმრავლობის არარსებ.	☐	☐	☒
	აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☒
	ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☒
მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	
სამუშაო საათები	☐	☐	☐	☒
შესყიდვის პროცესი	☐	☐	☒	
უსაფრთხოება	☐	☐	☒	
ჰიგიენური სერვისი	☐	☐	☒	
საკვები და სასმელი	☐	☐	☒	
მაღაზიები	☐	☒	☐	
მეგობრული გარემო	☐	☐	☒	
კომფორტი	☐	☐	☒	
ინვესტიციების შესაძლებლობები				
შენიშვნა	დაინტერესებული მხარეების მიერ ერთ-ერთ საუკეთესო საცხოვრებელ ადგილად არის მიჩნეული, თუმცა იგი არ პასუხობს საერთაშორისო სტანდარტებს.			



სასტუმროს ტიპის სახლი „არგო პალასი“

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 19:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 15 წუთი	ამინდი მზიანი					
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	კონტაქტი: ქ. ქუთაისი ზაქარია ფალიაშვილის 8								
	ტიპოლოგია	საცხოვრებელი	რესტორანი	ტურ.სააგენტო	მანქანის ქირაობა				
	:	☒	☐	☐	☐				
	რაიონი:	ქუთაისი ☒ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐	ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐	ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐	GPS location 42° 16' 23"ჩრდ. 42° 41' 46"აღმ.				
	აღწერა:	სასტუმროს ტიპის სახლში გარემონტდა 18 ოთახი. ზემო სართულზე მხოლოდ რამოდენიმე ოთახია აღჭურვილი Wi-Fi-თ და ჰაერის კონდიციონერით. სასტუმროს ტიპის სახლს მართავს ოჯახი. ფასები: 45 ლარი ერთ ადამიანზე საუზმით, 35 ლარი მხოლოდ საწოლი							
	მთავარი აზრი:	ოჯახის საკუთრებაში და განკარგულების ქვეშ მყოფი სასტუმროს ტიპის სახლი							
	სამუშაო დრო/სეზონუ	მთელი წელი							
	რობა:								
	კლიენტების რაოდენობა (წლიური):								
	სექტორის პოტენციალი:	ტურები ☒ კულტ. ☒ დღგ ☐ ბუნებრ. ☐ სოფლ. ☐ ჯანმრთ.სპორტი ☒ სათავგ. ☒ ბიზნესი ☐	---						
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	
	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☒	☐	ეროვნ. ბაზრებისთვის მიმზ.	☐	☐	☒
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☒	☐	☐	მეზ.ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☒
	უნიკალურობა	☐	☒	☐	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☒
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☒
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☒	☐	☐	სეგმენტაციის მოთხოვნა	☐	☒	☐
	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☒	☐	☐	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☒
	ესთეტიკა	☐	☒	☐	☐	შეთავაზების მრავალფ.	☐	☒	☐
	სპეციალიზაცია	☐	☒	☐	☐	შეთავაზების სიღრმე	☐	☒	☐
	მიზნობრივი სეგმენტი	წარმომავლობა:	ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტები			ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტები			
პროფილი:		დამოუკიდებელი ტურისტები, „ბექ-ფეკერები“			იმერეთში ჩასული ყველა ტურისტი, მათ შორის პატარა საავტობუსო ტურისტული ჯგუფები				
მარკეტინგი	რეკლამა/კომუნ	არანაირი რეკლამა ან ბუკლეტი							
	იკაცია:	ტურების განმავლობაში სხვადასხვა ტურ-ოპერატორები 1 ღამით დასარჩენად იყენებენ ქუთაისის სასტუმროს ტიპის სახლებს.							
კონკურენტუნარი ანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	
	მისადგომობა	☐	☒	☐	☐	სამუშაო საათები	☐	☐	☒
	შიდა ორიენტირი	☐	☐	☒	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☒	☐
	ინფო. და ბროშურები	☒	☐	☐	☐	სისუფთავე	☐	☐	☒
	ინტერპ. და ანიმაცია	☐	☐	☒	☐	ჰიგიენური სერვისები	☐	☒	☐
	ენები	☐	☐	☒	☐	საკვები და სასმელი	☐	☒	☐
	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☒	მაღაზიები	☒	☐	☐
	ხალხმრავლობის არარსებობა	☐	☐	☐	☒	მეგობრული გარემო	☐	☐	☒
	აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☒	☐	კომფორტი	☐	☐	☒
	ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☒	☐				
ინვესტირების შესაძლებლობები									
შენიშვნები	ჯამში 10 ადამიანია დასაქმებული, აქედან 4 ოჯახის წევრია, ხოლო 6 დაქირავებული. აქვს კარგი შემოსავალი								



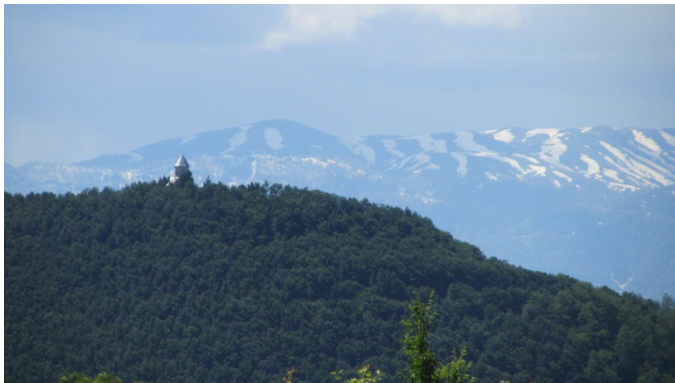
გელათის მონასტერი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 16/05/2012	დრო 8:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 30 წუთი	ამინდი მზიანი	
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	რაიონი : ქუთაისი ☒ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ : ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐	GPS 42° 17' 50" ჩრდ. მდებარეობა: 43° 45' 40" აღმ.			
	აღწერა:	გელათის აკადემია და მონასტერი მეფე დავით IV აღმაშენებლის მიერ იქნა დაარსებული 1106 წელს. მე-12, მე-13 საუკუნეების განმავლობაში გელათი ერთ-ერთი ყველაზე დიდი რელიგიური, საგანმანათლებლო, მეცნიერული და ფილოსოფიური ცენტრი იყო საქართველოში. გელათის დაარსება საქართველოს კულტურულ რენესანსს უკავშირდება. კომპლექსი მოიცავს ღვთისმშობლის ტაძარს, წმ. გიორგის ეკლესიას, სამრეკლოს და აკადემიის შენობას ჭიშკრით და გალავნით.			
	მთავარი აზრი:	კარგად შემონახული კომპლექსი, ტურისტული ვიზიტებისათვის პოპულარული ადგილი.			
	სამუშაო დრო/სეზონულობა:	ადგილი ხელმისაწვდომია მთელი წლის განმავლობაში.			
	ვიზიტორების რაოდენობა:	სტატისტიკა არ არის ხელმისაწვდომი.			
სექტორის პოტენციალი:	ტურები ☒ კულტ. ☒ ღმგ ☐ ბუნებრ. ☐ სოფლ. ☐ ჯანმრთ. ☐ სპორტი ☐ სათავგ. ☐ ბიზნესი ☒ --- ☐				
მიმზიდველობა	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი			
	სხვა რესურსებთან კავშირი ☐ ☐ ☐ ☐ ☒	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☐ ☒			
	სხვა რესურსებთან სიახლე ☐ ☐ ☐ ☒ ☐	მეზ. ქვეყნებისათვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐			
	უნიკალურობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐			
	წლიური დატვირთვა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐	ფასის ადექვატურობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐			
მარკეტინგი/კომუნიკაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია ☐ ☐ ☐ ☐ ☐				
შუამავლების ზეგავლენა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐	განვითარების პოტენციალი ☐ ☐ ☐ ☒ ☐				
მიმდინარე აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება:	ეკლესიის და აკადემიის სტრუქტურა. ქუთაისიდან 12კმ-იანი სასიარულო ბილიკია.	ინტერპრეტაციის და ანიმაციის აქტივობები. შეხვედრები და კონფერენციები აკადემიაში. მიწისქვეშა გვირაბით მოწამეთაში წასვლა.			
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი			
	მისადგომობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐	სამუშაო საათები ☐ ☐ ☐ ☒ ☐			
	შიდა ორიენტირი ☐ ☒ ☐ ☐ ☐	შესყიდვის პროცესი ☐ ☐ ☐ ☐ ☐			
	ინფო. და ბროშურები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐	სისუფთავე ☐ ☐ ☒ ☐ ☐			
	ინტერპ. და ანიმაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐	ჰიგიენური სერვისები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐			
ენები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐	საკვები და სასმელი ☒ ☐ ☐ ☐ ☐				
მომხმარებელზე ზრუნვა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	მაღაზიები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐				
ხალხმრავლობის არარსებობა ☐ ☒ ☐ ☐ ☐	მეგობრული გარემო ☐ ☐ ☐ ☒ ☐				
აღქმული უსაფრთხოება ☐ ☐ ☐ ☒ ☐					
ინვესტირების შესაძლებლობები	საკვების და სასმლის მომსახურების განვითარება, სავაჭრო ობიექტის შექმნა მიმზიდველი ქართული დიზაინით. ჰიგიენური სერვისების შექმნა და შენარჩუნება. აკადემიის შენობის გამოყენება რელიგიური და კულტურასთან დაკავშირებული კონფერენციებისათვის. მოწამეთაში მიმავალი მიწისქვეშა გვირაბის განახლება.				
შენიშვნები	1994 წლიდან ტაძარი UNESCO-ს დაცვის ქვეშაა. მონასტერი ქართული კულტურის სიმდიერის სიმბოლოა. წარსულში მონასტერს კავკასიაში ყველაზე დიდი ბიბლიოთეკა ჰქონდა. ახლახანს რეკონსტრუქტორებულ აკადემიაში რამოდენიმე რელიგიურ საკითხებთან დაკავშირებული შეხვედრა და ღონისძიება მოეწყო.				



მოწამეთას მონასტერი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 16/05/2012	დრო 9:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 30 წუთი	ამინდი მზიანი						
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	რაიონი : ქუთაისი ☒ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐	GPS 42° 17' 17" ჩრდ. მდებარეობ: 43° 45' 19" აღმ.								
	აღწერა:	მოწამეთას ეკლესია არგვეთის თავადებს უკავშირდება, რომლებმაც არაბების წინააღმდეგ აჯანყება მოაწყვეს. მე-11 საუკუნეში ბაგრატ IV-მ ეკლესია მათ საფლავებზე ააგო. ლეგენდის მიხედვით მოწამეთას და გელათს საიდუმლო გვირაბი აკავშირებდათ, რომელიც ომისგან თავდაღწევის საშუალებად გამოიყენებოდა. მოწამეთა ბუნებრივად მიუვალი ადგილი იყო, თავისი მდებარეობიდან გამომდინარე: იგი გარშემორტყმულია მდ. წყალწითელათი სამი მხრიდან და კედლით მეოთხე მხარეს.								
	მთავარი აზრი:	შთამბეჭდავი ბუნებრივი გარემო და მდებარეობა								
	სამუშაო დრო/სეზონულობა:	ადგილზე ვიზიტი წელიწადის ნებისმიერ დროს შეიძლება								
	ვიზიტორთა რაოდენობა:	სტატისტიკა არ არის ხელმისაწვდომი.								
	სექტორის პოტენციალი:	ტურები ☒ კულტ. ☒ ღვ. ☐ ბუნებ. ☒ სოფლ. ☐ ჯანმრთ. ☐ სპორტი ☐ სათავგ. ☐ ბიზნესი ☐ --- ☐								
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		
	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☐	☒	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☐	☒	მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒
	უნიკალურობა	☐	☐	☐	☒	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☐	☐
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☒	☐	☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☐	☐
შუამავლების ზეგავლენა	☐	☐	☐	☒	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☐	☒	
მიმდინარე აქტუოვებები /გამოცდილება/ გამოყენება	გარშემო არ არსებობს რაიმე ტიპის მომსახურება. ტურისტი მხოლოდ მონასტრის ვიზიტით შემოიფარგლება.				მოსალოდნელი ღონისძიებები/გამოცდილება/გამოყენება სასიარულო და ველოსიპედის ბილიკის გაკეთება შემოგარენში, რელიგიურ რიტუალებში მონაწილეობის მიღება, მატარებლით ექსკურსია ქუთაისიდან მონატრისკენ და ა.შ.					
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორის გამოცდილება	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		
	მისადგომობა	☐	☐	☒	☐	სამუშაო საათები	☐	☐	☒	☐
	შიდა ორიენტირი	☐	☒	☐	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☐	☐	☐
	ინფო. და ბროშურები	☒	☐	☐	☐	სისუფთავე	☐	☐	☐	☒
	ინტერპ. და ანიმაცია	☐	☒	☐	☐	ჰიგიენური სერვისები	☐	☒	☐	☐
	ენები	☐	☒	☐	☐	საკვები და სასმელი	☒	☐	☐	☐
მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☐	მაღაზიები	☒	☐	☐	☐	
ხალხმრავლობის არარსებობა	☐	☐	☒	☐	მეგობრული გარემო	☐	☐	☒	☐	
აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒						
ინვესტირების შესაძლებლობები	საკვების და სასმლის სერვისის გაუმჯობესება, სავაჭრო ტერიტორიის განვითარება მიმზიდველი ქართული დიზაინით. ჰიგიენური სერვისების შექმნა და შენარჩუნება. ქუთაისიდან ახლომდებარე მონასტრებში ტურისტული ხაზის შექმნა. (შესადარი მაგალითი: www.trenalasnubes.com.ar , www.perurail.com , www.royalscotsman.com , www.glacierexpress.ch .)									
შენიშვნები	ახლახანს განახლებასთან ერთად ჰიგიენური სერვისების აშენებაც მოხდა, თუმცა ამჟამად ისინი არ ფუნქციონირებენ, ვინაიდან არ არსებობს მათი შენახვისათვის დაქირავებული პერსონალი.									



წყალტუბოს გამანაჯსადბელ-სამკურნალო სპა

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 16/05/2012	დრო 11:30	ვიზიტის ხანგრძლივობა 2 საათი	ამინდი მზიანი										
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ რაიონი ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ GPS 42° 19' 19" ჩრდ. ტყიბული ☐ წყალტუბო ☒ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐ მდებარეობა: 42° 35' 56" აღმ.													
	აღწერა: 1925 წელს დაარსებული ბალნეოლოგიური კურორტი წყალტუბო თავისი უნიკალური წყლებით არის ცნობილი, რომლებსაც სტაბილური ფიზიო-ქიმიური შემადგენლობა აქვთ. წყლის ბუნებრივი ტემპერატურა 33-35°C-ია, ანუ წყალი გაცხელებას არ საჭიროებს. წყალტუბოს წყალი ჯანმრთელი ცხოვრების სიმბოლოა. ახლომდებარე მღვიმეების მიკროკლიმატი წარმატებულად გამოიყენება ჰიპერტენზიის, ასთმის და ნევროზის სამკურნალოდ.													
	მთავარი აზრი: კურორტი დიდებული წარსულით, მელანქოლიური აწყობით და ნათელი მომავლით.													
	სამუშაო დრო/სეზონურობა: კურორტი ღიაა და ადვილად არის მისაწვდომი წელიწადის ნებისმიერ დროს.													
	ვიზიტორების რაოდენობა: საბჭოთა კავშირის დროს კურორტზე 160,000 დამსვენებელი ჩადიოდა ყოველ წელს (120,000 ოფიციალური მონაცემებით: არ ითვლება „არაფორმალური“ ვიზიტები). ამჟამად კი ყოველ წელს 10,000 დამსვენებელზე ნაკლები ჩადის კურორტზე.													
	სექტორის პოტენციალი: <table border="0"> <tr> <td>ტურები ☒</td> <td>კულტ. ☐</td> <td>ღმგ ☐</td> <td>ბუნებ. ☐</td> <td>სოფლ. ☐</td> <td>სოფლ. ☒</td> <td>სპორტი ☐</td> <td>სათავგ. ☐</td> <td>ბიზნესი ☐</td> <td>--- ☐</td> </tr> </table>				ტურები ☒	კულტ. ☐	ღმგ ☐	ბუნებ. ☐	სოფლ. ☐	სოფლ. ☒	სპორტი ☐	სათავგ. ☐	ბიზნესი ☐	--- ☐
ტურები ☒	კულტ. ☐	ღმგ ☐	ბუნებ. ☐	სოფლ. ☐	სოფლ. ☒	სპორტი ☐	სათავგ. ☐	ბიზნესი ☐	--- ☐					
მიმზიდველობა	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>ძალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>ძალიან მაღალი</td> <td></td> <td>ძალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>ძალიან მაღალი</td> </tr> </table>					ძალიან დაბალი	←	→	ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი	←	→	ძალიან მაღალი
	ძალიან დაბალი	←	→	ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი	←	→	ძალიან მაღალი					
სხვა რესურსებთან კავში. ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐														
სხვა რესურსებთან სიახლ. ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐														
უნიკალურობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ. ☒ ☐ ☐ ☐ ☐														
წლიური დატვირთვა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ფასის ადექვატურობა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐														
მარკეტინგი/კომუნიკაცია ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ მოთხოვნის სეგმენტაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ შუამავლების ზეგავლენა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ განვითარების პოტენციალი ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ მიმდინარე აქტივობები/გამოცდილუ ბა/გამოყენება: სხვადასხვა სამედიცინო და ჯანმრთელობისათვის საჭირო მკურნალობა მინერალური წყლით. მოსალოდნელი აქტივობები/გამოცდილუ ება/გამოყენება: გამაჯანსაღებელი და ფიტნეს აქტივობების ფართო არჩევანი.														
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>ძალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>ძალიან მაღალი</td> <td></td> <td>ძალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>ძალიან მაღალი</td> </tr> </table>					ძალიან დაბალი	←	→	ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი	←	→	ძალიან მაღალი
	ძალიან დაბალი	←	→	ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი	←	→	ძალიან მაღალი					
მისადგომობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ სამუშაო საათები ☐ ☐ ☐ ☒ ☐														
შიდა ორიენტაცია ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ შესყიდვის პროცესი ☐ ☒ ☐ ☐ ☐														
ინფო. და ბროშურები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ სისუფთავე ☐ ☒ ☐ ☐ ☐														
ინტერპ. და ანიმაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ჰიგიენის სერვისები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐														
ენები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ საკვები და სასმელი ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ მომხმარებელზე ზრუნვა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ მაღაზიები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ხალხმრავლობის არარსებ. ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ მეგობრული გარემო ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ აღქმული უსაფრთხოება ☐ ☐ ☒ ☐ ☐														
ინვესტირების შესაძლებლობები	არსებობს მსოფლიო ბანკის მიერ დაფინანსებული პროექტი, რომელიც მიზნად ისახავს მთლიანად წყალტუბოს ტერიტორიის მოდერნიზაციასა და განახლებას: ცენტრალური პარკის(48 ჰა) და სხვა საზოგადოებრივი ადგილების რეაბილიტაციას, საცხოვრებელი სახლების ფასადების რემონტს, გზების, ტროტუარების და მუნიციპალური ინფრასტრუქტურის რეაბილიტაციას, საველოსიპედო გზის მშენებლობას. ასევე მიმდინარეობს წყალტუბოს კურორტის სარეაბილიტაციო სამუშაოები კერძო სექტორის დაფინანსებით.													
შენიშვნები	საბჭოთა პერიოდის განმავლობაში მხოლოდ აბანოებში, 2 ცვლაში მომუშავე 600 ადამიანი იყო დასაქმებული. ამჟამად აქ მხოლოდ 60 ადამიანი მუშაობს. მხოლოდ მცირე რაოდენობა საუბრობს ინგლისურად და რუსულად. ხალხის დაქირავება მათი ტექნიკური უნარის მიხედვით ხდება და არა მათი დამოკიდებულებით მომხმარებლის ზრუნვისადმი. ამჟამად უცხოელი კლიენტები, ძირითადად აზერბაიჯანიდან ჩამოდიან მკურნალობისთვის. მკურნალობის სრული კურსი 21 დღე გრძელდება და 40 ლარი ღირს, ხოლო სასტუმრო კი 60 ლარი. სამკურნალო განყოფილებაში ამ დროისთვის 37 კაბინაა, მაქსიმალური დატვირთვა 1,900 ადამიანი დღეში.													



წყალტუბოს სპა კურორტი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 16/05/2012	დრო 13:30	ვიზიტის ხანგრძლივობა 15 წუთი	ამინდი მზიანი					
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	კონტაქტი	წყალტუბოს პარკი, #6 აბანოს შენობა, წყალტუბო. ტელ. +995 340 24173 infokurort@gmail.com							
	ტიპოლოგია	საცხოვრებელი	რესტორანი	ტურ.სააგენტო	მანქანის დაქირ. ---				
		☒	☐	☐	☐				
	რაიონი	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐	GPS 42° 19' 13"ჩრდ. location 42° 36' 09"აღმ.						
		ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐							
		ტყიბული ☐ წყალტუბო ☒ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐							
	აღწერა:	სასტუმრო აშენდა 1947-1954 წლებში, როგორც სასტუმრო/სანატორიუმი. ბაღების მთლიანი ტერიტორია: 157.500 მ2. 2010 წელს სრულად იქნა რეკონსტრუქტურირებული. 59 ოთახი ჰაერის კონდიციონერებით, სატელიტური ტელევიზიით, Wi-Fi-ით და მინიბარით. ინფრასტრუქტურა: რესტორანი, ბარი, ტყე 870 მ სასიარულო ბილიკით, საკონცერტო დარბაზი 300 ადამიანისთვის, საკონფერენციო ოთახი 100/250 ადამიანისთვის.							
	მთავარი აზრი:	ერთადერთი სასტუმრო წყალტუბოში შესაფერისი მომსახურებით.							
	სამუშაო დრო/სეზონულობა:	ღიაა მთელი წლის განმავლობაში							
	კლიენტების რაოდენობა (წლიური):	დაახლოებით 100% დატვირთულობა ზაფხულში, 50% ზამთარში.							
სექტორის პოტენციალი	ტურები კულტ.	ღმგ	ბუნებრ. სოფლ.	ჯანმრთ. სპორტი	სათავგ.	ბიზნესი	---		
	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐		
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	
	სხვა რესურსებთან კავშ.	☐	☐	☐	☒	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☒
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☐	☒	მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☒
	უნიკალურობა	☐	☒	☐	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☒	☐	☐
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☒	☐
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☐	☒	☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☒	☐
	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☐	☒	☐	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☒
	ესთეტიკა	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების მრავალფ.	☐	☒	☐
სპეციალიზაცია	☐	☐	☐	☒	შეთავაზების სიღრმე	☐	☐	☒	
მიზნობრივი სეგმენტი	მიმდინარე პოტენციური								
	წარმომავლობა:	ძირითადად აზერბაიჯანელები. სხვა: ისრაელი, ავსტრია, პოლონეთი				დასავლეთ ევროპა, შუა აზია			
	პროფილი:	ხალხი, რომელსაც სამედიცინო მკურნალობა ესაჭიროება, საშუალო ასაკის უფროსები.				გამაჯანსაღებელი დასვენების მოყვარული ტურისტები			
მარკეტინგი	რეკლამა/კომუნიკაცია:	3 გვერდიანი ბუკლეტი, ვებ-გვერდი www.ts Kaltubosparesort.ge							
	დისტრიბუცია:								
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	
	მისაღმომობა	☐	☐	☐	☒	სამუშაო საათები	☐	☐	☒
	შიდა ორიენტაცია	☐	☐	☒	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☐	☒
	ინფო. და ბროშურები	☐	☐	☒	☐	სისუფთავე	☐	☐	☒
	ინტერპ. და ანიმაცია	☐	☐	☒	☐	ჰიგიენის სერვისები	☐	☐	☒
	ენები	☐	☐	☐	☒	საკვები და სასმელი	☐	☐	☒
	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☒	☐	☐	მაღაზიები	☒	☐	☐
	ხალხმრვალობის არარსებ.	☐	☐	☐	☒	მეგობრული გარემო	☐	☐	☒
	აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒	კომფორტი	☐	☐	☒
	ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☒	☐				
ინვესტირების შესაძლებლობები									
კომენტარები	მთავარი გამაჯანსაღებელი ცენტრის „წყალტუბოს გამაჯანსაღებელი სპა კურორტის“ სახელწოდებასთან არევა. ოთახის ფასი (საუზმის ჩათვლით): 144 აშშ დოლარი ორსაწლიანი ოთახისთვის ტერასით, 220 აშშ დოლარი სუიტი.								



პრომეთეს მღვიმე

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 16/05/2012	დრო 14:15	ვიზიტის ხანგრძლივობა 1,5 საათი	ამინდი მზიანი						
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	რაიონი	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐	სოფი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐	ტყიბული ☐ წყალტუბო ☒ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐	GPS 42° 22' 27" ჩრდ. მდებარეობა 42° 35' 48" აღმ.					
	აღწერა:	პრომეთეს მღვიმე ერთ-ერთი ულამაზესი და საინტერესო მღვიმეა ევროპაში, თავისი მდიდარი და მრავალფეროვანი სტალაქტიდებითა და სტალაგმიტებით. იგი ხასითდება მრავალფეროვანი მიწისქვეშა მდინარეებითა და თვალწარმტაცი ლანდშაფტებით. ტურისტების სასიარულო ბილიკები 1.400 მეტრზეა გაშლილი. მთელი წლის განმავლობაში წყლისა და ჰაერის ტემპერატურა 14-დან 17°C-მდე მერყეობს.								
	მთავარი აზრი:	მღვიმის გამოცდილება, ნავით გასეირნებასთან ერთად.								
	სამუშაო დრო/საონ-ურთ ბა:	ადგილი სარემონტო სამუშაოების გამო გასულ თვეს დაკეტილი იყო, მაგრამ იგი მისაწვდომი იქნება მთელი წლის განმავლობაში. სამუშაო საათები 9:00-დან-20:00-მდე								
	ვიზიტორების რაოდენობა:	სარემონტო სამუშაოების დაწყებამდე საშუალოდ 1.500 ადამიანი მოდიოდა ყოველდღე. ყოველდღიურად ადამიანთა მიღების შესაძლებლობა 2.000 ადამიანითაა განსაზღვრული.								
	სექტორის პოტენციალი:	ტურები ☒	კულტ. ☐	ღმგ ☐	ღმგ ☒	სასოფ. ☐	ჯანმ. ☒	სპორტი ☒	სათავგ. ☒	ბიზნესი ☐
მიმზიდველობა	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☐	☒	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☐	☒	მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒
	უნიკალურობა	☐	☐	☐	☒	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☒	☐
კონკურენტუნარი ანობა	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☐	☒
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☐	☐	☒	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☒	☐	☐
	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☐	☐	☒	განვითარების პოტენციალი	☐	☐	☐	☒
ვიზიტორების გამოცდილება	მიმდინარე აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება	მიწისქვეშა სასიარულო გზა + სანაოსნო გზა (დაახლ. 45 წუთიანი ვიზიტი); სპელეოლოგიური გამოქვაბულში ყვინთვა; სპელეოთერაპია				პოტენციური აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება	უნდა გავითვალისწინოთ, რომ მდგრადობის შენარჩუნების მიზნით მღვიმეში დამსთვეით დარჩენა არ არის შესაძლებელი; თუმცა სხვა ღონისძიებების ორგანიზება შესაძლებელია, მაგალითად მიწისქვეშა ქორწილი და ა.შ.			
	მისადგომობა	☐	☐	☐	☒	სამუშაო საათები	☐	☐	☐	☒
	შიდა ორიენტაცია	☐	☐	☐	☒	შესყიდვის პროცესი	☐	☐	☒	☐
ინვესტირების შესაძლებლობები	ინფო. და ბროშურები	☐	☐	☐	☒	სისუფთავე	☐	☐	☐	☒
	ინტერპ. და ანიმაცია	☐	☒	☐	☐	ჰიგიენის სერვისები	☐	☐	☐	☒
	ენები	☐	☐	☒	☐	საკვები და სასმელი	☐	☐	☒	☐
შენიშვნები	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☒	☐	მაღაზიები	☐	☐	☐	☒
	ხალხმრავლობის არარსებ.	☐	☒	☐	☐	მეგობრული გარემო	☐	☐	☐	☒
	აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒					
შენიშვნები	ადგილს გააჩნია კონკრეტული მართვის გეგმა, დატვირთულობის პოტენციალის გათვალისწინებით და სხვ. ნავით ტურების განვითარებისთვის უკვე მოხდა დაახლოებით 1 მილიონი ლარის ინვესტირება, რომელიც გათვლილია 900 ადამიანზე დღეში. ამასთანავე განთავსდა კაფეტერია, ჰიგიენის სერვისები და სუვენირების მაღაზია, რომლებიც ძალიან კარგ პირობებშია.									
	ვიზიტების რაოდენობის გათვალისწინებით, საცხოვრებელი უზრუნველყოფის ინფრასტრუქტურის განვითარება შეიძლება შემოგარენში. ამჟამად მომხმარებლები ძირითადად ქართველები არიან, მაგრამ ადგილის მიმზიდველობამ შესაძლოა კავკასიელი და სხვა ქვეყნების ტურისტებიც მოიზიდოს. ტურები მხოლოდ გიდით. ჯგუფის მაქსიმალური ზომა 25-30 ადამიანი. ჯგუფის ლოდინის დრო ½ საათი (ტურისტების რაოდენობის მიუხედავად ტური ½ში იწყება.) ფასები: უფროსები - 6 ლარი, ბავშვები - 3 ლარი; ნავით ტური - 6 ლარი.									



გორდას კანიონი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 16/05/2012	დრო 18:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 1,5 საათი	ამინდი მზიანი, მაგრამ თითქმის ბნელი საღამო საათების გამო																																																																																																				
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	რაინობა: ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ ი ხონი ☒ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐			GPS 42° 15' 03" ჩრდ. მდებარეობა: 42° 37' 13" აღმ.																																																																																																				
	აღწერა: გორდას კანიონი იგივე სახელწოდების სოფელთან ახლოს მდებარეობს. მას სუნთქვისშემკვრელი ჩანჩქერი ჩამოუდის. იგი მიწისძვრების და ტბის ამოშრობის შედეგად შეიქმნა. კანიონი 8კმ სიგრძისაა, 20-150მ სიღრმის და 3300მ სიგანის.																																																																																																							
	მთავარი აზრი: ყველაზე ღრმა კანიონი ევრაზიის რეგიონში.																																																																																																							
	სამუშაო დრო/სეზონურობა: სავარაუდოდ ადგილი მიუღწეველია ზამთრის განმავლობაში.																																																																																																							
	ვიზიტორების ამჟამად, ინფრასტრუქტურის არარსებობის გამო, კანიონს მხოლოდ თავგადასავლების რაოდენობა: მოყვარული ტურისტების შეზღუდული რაოდენობა სტუმრობს.																																																																																																							
	სექტორის პოტენციალი: ტურები კულტ. ☐ ღვგ ☐ ბუნებრ. ☒ სასოფ. ☐ ჯანმ. ☐ სპორტი სათავგ. ☒ ბიზნეს ☐ --- ☐																																																																																																							
მიმზიდველობა	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>მალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>მალიან მაღალი</td> <td></td> <td>მალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>მალიან მაღალი</td> <td></td> </tr> <tr> <td>სხვა რესურსებთან კავშირი</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> </tr> <tr> <td>სხვა რესურსებთან სიახლ.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> </tr> <tr> <td>უნიკალურობა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> </tr> <tr> <td>წლიური დატვირთა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>ფასის ადექვატურობა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>მარკეტინგი/კომუნიკაცია</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>მოთხოვნის სეგმენტაცია</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>შუამავლების ზეგავლენა</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>პოტენციური განვითარება</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> </tr> </table>						მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☐	☒	☐	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☒	☐	☐	მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒	უნიკალურობა	☐	☐	☐	☒	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒	წლიური დატვირთა	☐	☐	☒	☐	☐	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☐	☐	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☒	☐	☐	☐	☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☐	☐	შუამავლების ზეგავლენა	☒	☐	☐	☐	☐	პოტენციური განვითარება	☐	☐	☐	☒																						
		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი																																																																																														
სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☐	☒	☐	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒																																																																																														
სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☒	☐	☐	მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒																																																																																														
უნიკალურობა	☐	☐	☐	☒	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒																																																																																														
წლიური დატვირთა	☐	☐	☒	☐	☐	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☐	☐																																																																																														
მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☒	☐	☐	☐	☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☐	☐																																																																																														
შუამავლების ზეგავლენა	☒	☐	☐	☐	☐	პოტენციური განვითარება	☐	☐	☐	☒																																																																																														
მიმდინარე აქტივობები/კანიონში ფეხით სიარული, გამოცდილე მონიშნული და არამონიშნული ბა/ბილიკებით. პოტენციური გამოფენები, რელაქსაცია კაფეტერიაში, სეირნობა პანორამულ, დაკიდულ ხიდზე, კემპინგი და ა.შ.																																																																																																								
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>მალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>მალიან მაღალი</td> <td></td> <td>მალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>მალიან მაღალი</td> <td></td> </tr> <tr> <td>მისადგომობა</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>მუშაობის საათები</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>შიდა ორიენტაცია</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>შესყიდვის პროცესი</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ინფო. და ბროშურები</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>სისუფთავე</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ინტერპ. და ანიმაცია</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>ჰიგიენის სერვისები</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ენები</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>საკვები და სასმელი</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>მომხმარებელზე ზრუნვა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>მაღაზიები</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ხალხმრავლობის არარსებ.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>მეგობრული გარემო</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> </tr> <tr> <td>ადექმული უსაფრთხოება</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მისადგომობა	☒	☐	☐	☐	☐	მუშაობის საათები	☐	☐	☐	☐	შიდა ორიენტაცია	☒	☐	☐	☐	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☐	☐	☐	ინფო. და ბროშურები	☒	☐	☐	☐	☐	სისუფთავე	☐	☐	☒	☐	ინტერპ. და ანიმაცია	☒	☐	☐	☐	☐	ჰიგიენის სერვისები	☒	☐	☐	☐	ენები	☒	☐	☐	☐	☐	საკვები და სასმელი	☒	☐	☐	☐	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☐	☐	მაღაზიები	☒	☐	☐	☐	ხალხმრავლობის არარსებ.	☐	☐	☐	☐	☒	მეგობრული გარემო	☐	☐	☐	☒	ადექმული უსაფრთხოება	☐	☒	☐	☐	☐					
		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი																																																																																														
მისადგომობა	☒	☐	☐	☐	☐	მუშაობის საათები	☐	☐	☐	☐																																																																																														
შიდა ორიენტაცია	☒	☐	☐	☐	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☐	☐	☐																																																																																														
ინფო. და ბროშურები	☒	☐	☐	☐	☐	სისუფთავე	☐	☐	☒	☐																																																																																														
ინტერპ. და ანიმაცია	☒	☐	☐	☐	☐	ჰიგიენის სერვისები	☒	☐	☐	☐																																																																																														
ენები	☒	☐	☐	☐	☐	საკვები და სასმელი	☒	☐	☐	☐																																																																																														
მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☐	☐	მაღაზიები	☒	☐	☐	☐																																																																																														
ხალხმრავლობის არარსებ.	☐	☐	☐	☐	☒	მეგობრული გარემო	☐	☐	☐	☒																																																																																														
ადექმული უსაფრთხოება	☐	☒	☐	☐	☐																																																																																																			
ინფესტირების შესაძლებლობები	დადიანების საგვარეულოს ეს ადგილი მიტოვებულია 1990 წლიდან და არსებობს მისი შენარჩუნების და განახლების პროექტი: მთავარი მიზანი იქნება გზით მიღწევადობის გაუმჯობესება, ისტორიული ნაწილების რეაბილიტაცია და დენდროლოგიური პარკის განახლება, ასევე რეკრეაციული ინფრასტრუქტურის შექმნა.																																																																																																							
შენიშვნები																																																																																																								



სასტუმრო „სათაფლია“

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 17/05/2012	დრო 8:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 15 წუთი	ამინდი მზიანი									
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	კონტაქტი:												
	ტიპოლოგია :	საცხოვრებ. ☒	რესტორანი ☐	ტურ.სააგენტო ☐									
	მანქანის დაქირ. ---	☐											
	რაიონი ქუთაისი ☐ ხონი ☐ ტყიბული ☐	ბაღდათი ☐ საჩხერე ☐ წყალტუბო ☒	ჭიათურა ☐ სამტრედია ☐ ვანი ☐	ხარაგაული ☐ თერჯოლა ☐ ზესტაფონი ☐									
	GPS 42° 17' 02"ჩრდ. მდებარეობა: 42° 40' 34"აღმ.												
	აღწერა: დაცული ტერიტორიების სააგენტოს მიერ აშენებული და კერძო პირის მიერ მართული სტრუქტურა, რომელიც ასევე მოიცავს კაფეტერიას და სათაფლიის პარკთან მდებარე სუვენირების მაღაზიას. 8 დიდი ორსაწოლიანი ოთახი, საერთო ჰოლით. მდებარეობს უშუალოდ პარკში.												
	მთავარი აზრი: კარგი ადგილი განმარტოვებისთვის												
	სამუშაო დრო/სეზონუ რობა: ზამთარში დაკეტილია, ვინაიდან გზა მიუწვდომელია წელიწადის ამ დროს.												
	კლიენტების რაოდენობა(წ ლიური): ჯერ მხოლოდ 1 წელია კერძო პირის მართვის ქვეშ.												
	სექტორი ს პოტენცია ლი: ტურები კულტ. ☒ ღზგ ☐ ბუნებრ. ☒ სასოფ. ☒ ჯანმ.სპორტი ☐ სათავგ. ☒ ბიზნესი ☐ ----												
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი		←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი		←	→	მალიან მაღალი		
	სხვა რესურსებთან კავშ.	☐	☐	☐	☒	☐	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☐	☒	
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☐	☒	☐	მეზ.ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☐	☒	☐	
	უნიკალურობა	☐	☐	☒	☐	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☒	☐	☐	
	წლიური დატვირთვა	☐	☒	☐	☐	☐	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☒	☐	☐	
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☐	☒	☐	☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☒	☐	☐	
	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☐	☒	☐	☐	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☐	☒	☐	
	ესთეტიკა	☐	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების მრავალფ.	☐	☐	☒	☐	☐	
	სპეციალიზაცია	☐	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების სიღრმე	☐	☐	☐	☒	☐	
მიზნობრივი სეგმენტი	მიმდინარე						პოტენციური						
	წარმომავლობა:	ქართველი და უცხოელი ტურისტები						ქართველი და უცხოელი ტურისტები					
	პროფილი:	ტურ-ოპერატორების ჯგუფური მოგზაურები											
მარკეტინგი	რეკლამა/კომუნიკაცია:												
	დისტრიბუცია:												
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	მალიან დაბალი		←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი		←	→	მალიან მაღალი		
	მოსადგომობა	☐	☒	☐	☐	☐	მუშაობის საათები	☐	☐	☒	☐	☐	
	შიდა ორიენტაცია	☐	☐	☒	☐	☐	შესყიდვის პროცესი	☐	☒	☐	☐	☐	
	ინფო. და ბროშურები	☐	☐	☒	☐	☐	სისუფთავე	☐	☐	☐	☐	☒	
	ინტერპ. და ანიმაციები	☐	☐	☒	☐	☐	ჰიგიენის სერვისები	☐	☐	☐	☒	☐	
	ენები	☐	☐	☐	☐	☒	საკვები და სასმელი	☐	☒	☐	☐	☐	
	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☒	☐	მაღაზიები	☐	☒	☐	☐	☐	
	ხალხმრავლობის არარსებ.	☐	☐	☐	☒	☐	მეგობრული გარემო	☐	☐	☐	☒	☐	
	აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒	☐	კომფორტი	☐	☐	☐	☒	☐	
	ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☐	☒	☐							
ინტეგრირების შესაძლებლობები													
შენიშვნები													



სათაფლიის მღვიმე

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 17/05/2012	დრო 8:30	ვიზიტის ხანგრძლივობა 1 საათი	ამინდი მზიანი	
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ რაიონი ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☒ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐	GPS 42° 19' 6" ჩრდ. მდებარეობა: 42° 40' 9" აღმ.			
	აღწერა:	სათაფლიის მღვიმე (600მ სიგრძის) 1925 წელს იქნა აღმოჩენილი, ხოლო 10 წლის შემდეგ კი, 1935 წელს, დაარსდა სათაფლიის ბუნებრივი ნაკრძალი. სპეციალურ ინტერესს მხოლოდ კარსტული საფარი არ იწვევს, არამედ დინოზავრების ნაკვალევები, რომლებიც სათაფლიისაკენ მიმავალ გზაზეა აღმოჩენილი.			
	მთავარი აზრი:	კარგად ორგანიზებული და სტრუქტურირებული ადგილი მთელი დღის სასიამოვნოდ გასატარებლად.			
	მუშაობის დრო/სეზონურობა:	ღიაა აპრილიდან ოქტომბრის ჩათვლით; დანარჩენი დროის განმავლობაში დაკეტილია პარკთან მიმავალი გზის თოვლის გამო მიუწვდომლობიდან გამომდინარე.			
	ვიზიტორების რიცხვი:	2.000-4.000 ადამიანი დღეში.			
სექტორის პოტენციალი:	ტურები ☒ კულტ. ☐ ღმგ ☐ ბუნებ. ☒ სასოფ. ☐ ჯანმრ.სპორტი ☐ სათაფ. ☐ ბიზნესი ☐ --- ☐				
მიმზიდველობა	ძალიან დაბალი ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ძალიან მაღალი	ძალიან დაბალი ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ძალიან მაღალი			
	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ.	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	მეზ.ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	
	უნიკალურობა	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	
	წლიური დატვირთვა	☐ ☒ ☐ ☐ ☐	ფასის ადექვატურობა	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	
მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐ ☐ ☒ ☐ ☐		
შუამავლების ზეგავლენა	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	განვითარების პოტენც.	☐ ☐ ☐ ☒ ☐		
მიმდინარე აქტივობები /გამოცდილ ება/გამოყენება:	დინოზავრების ნაკვალევების ნახვა, მღვიმის დათვალიერება, დაკიდული ხიდის გადავლა, კაფეტერია, სუვენირების მაღაზია და ა.შ	პოტენციური სპორტი და სათაფგადასავლო აქტივობები პარკში, სასიარულო/ველოსიპედის ბილიკის გაკეთება ქუთაისთან/გელათთან დასაკავშირებლად, ა.შ.			
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	ძალიან დაბალი ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ძალიან მაღალი	ძალიან დაბალი ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ძალიან მაღალი			
	მისადგომობა	☐ ☐ ☒ ☐ ☐	მუშაობის საათები	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	
	შიდა ორიენტირი	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	შესყიდვის პროცესი	☐ ☐ ☒ ☐ ☐	
	ინფო. და ბროშურები	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	სისუფთავე	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	
	ინტერპ. და ანიმაცია	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	ჰიგიენის სერვისები	☐ ☐ ☐ ☒ ☐	
ენები	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	საკვები და სასმელი	☐ ☐ ☐ ☒ ☐		
მომხმარებელზე ზრუნვა	☐ ☐ ☐ ☐ ☒	მაღაზიები	☐ ☐ ☒ ☐ ☐		
ხალხმრავლობის არარსებ.	☐ ☐ ☒ ☐ ☐	მეგობრული გარემო	☐ ☐ ☐ ☒ ☐		
აღქმული უსაფრთხოება	☐ ☐ ☐ ☒ ☐				
ინვესტირების შესაძლებლობები					
შენიშვნები	5 ტურისტული გიდი მაქსიმუმ 30 ადამიანისგან შემდგარ ჯგუფთან. ფასები: უფროსები - 6 ლარი, ბავშვები - 3 ლარი.				



ვანის მუზეუმი და არქეოლოგიური ადგილი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 17/05/2012	დრო 11:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 1,5 საათი	ამინდი ნაწილობრივ ღრუბლიანი
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ რაიონი: ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ GPS 42° 05' 06" ჩრდ. ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☒ ზესტაფონი ☐ მდებარეობა 42° 30' 16" აღმ.			
	აღწერა: ძველ კოლხეთში ვანი ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ქალაქი იყო. მან განვითარების მწვერვალს მკ.წ. 3-1 საუკუნეებში მიაღწია. ვანის დასახლება აქედან იღებს დასაბამს. უძველესი დასახლებების აღმოჩენა კვლავ მიმდინარეობს ვანში და გარშემო ტერიტორიაზე.			
	მთავარი აზრი: არქეოლოგიური მხარე უკავშირდება არგონავტების ლეგენდას.			
	მუშაობის დრო/სეზონი: მუზეუმი ღიაა მთელი წლის განმავლობაში			
	ვიზიტორების რაოდენობა(წლიური): 4.000 ყოველ წელს, აქედან 1.000 საერთაშორისო ტურისტი			
	სექტორის პოტენციალი: ☒ ტურებიკულტ. ☒ ღმგ ☐ ბუნებრ.სასოფლ.ჯანმ ☐ .სპორტი სათავგ. ☐ ბიზნესი ☐ ---			
მიმზიდველობა	ძალიან დაბალი ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ძალიან მაღალი	
	სხვა რესურსებთან კავშ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐		ეროვნ. ბაზრისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐	
	სხვა რესურსებთან სიახლ. ☐ ☐ ☒ ☐ ☐		მეზ.ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☒ ☐ ☐	
	უნიკალურობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐		სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☒ ☐ ☐	
	წლიური დატვირთვა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐		ფასის ადექვატურობა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐	
მარკეტინგი/კომუნიკაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐		მოთხოვნის სეგმენტაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐		
მუამავლების ზეგავლენა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐		განვითარების პოტენც. ☐ ☐ ☐ ☐ ☒		
მიმდინარე აქტივობები/გამოცდილება/გამოყენება: მუზეუმის და არქეოლოგიური ტერიტორიის ვიზიტი,		პოტენციური ინტერპრეტაციის და ანიმაციის აქტივობები ღონისძიებები, ამბის მოყოლა/გამოცდილ პრეზენტაციისას, ინტერაქტიული ვიზიტები ტურისტების მონაწილეობით და ა.შ.		
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	ძალიან დაბალი ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ძალიან მაღალი	
	მისადგომობა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐		სამუშაო საათები ☐ ☐ ☐ ☒ ☐	
	შიდა ორიენტაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐		შესყიდვების პროცესი ☐ ☒ ☐ ☐ ☐	
	ინფო. და ბროშურები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐		სისუფთავე ☐ ☒ ☐ ☐ ☐	
	ინტერპ. და ანიმაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐		ჰიგიენის სერვისები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐	
ენები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐		საკვები და სასმელი ☒ ☐ ☐ ☐ ☐		
მომხმარებელზე ზრუნვა ☐ ☐ ☒ ☐ ☐		მაღაზიები ☐ ☐ ☐ ☒ ☐		
ხალხმრავ.არარსებობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐		მეგობრული გარემო ☐ ☐ ☒ ☐ ☐		
აღქმული უსაფრთხოება ☐ ☐ ☒ ☐ ☐				
ინვესტირების შესაძლებლობები	მსოფლიო ბანკის მიერ მხარდაჭერილი პროექტი მიზნად ისახავს არქეოლოგიური ძეგლების შენახვის და მუზეუმის განახლების გეგმის განხორციელებას. ტურიზმის ინფრასტრუქტურის განვითარება საკმაოდ მნიშვნელოვანი იქნება ადგილის, როგორც კულტურული და მეცნიერული ღირშესანიშნაობის პოზიციონირებისთვის.			
შენიშვნები	მუზეუმი 1985 წელს იქნა აშენებული და საჭიროებს სარემონტო სამუშაოებს. რთული მიღწევადობა მანიშნებლების თვალსაზრისით.			



საირმის სპა კურორტი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 17/05/2012	დრო 13:45	ვიზიტის ხანგრძლივობა 45 წუთი	ამინდი დრუბლიანი					
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	კონტაქტი: +995 32 2404545 info@sairme.com.ge								
	ტიპოლოგია: საცხოვრ. ☐ რესტორაინ ☐ ტურ.სააგენტო ☐ მანქანის დაქ. ტურ. ოფისი ☒								
	რაიონი: ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☒ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐		GPS 41° 54' 20"ჩრდ.						
	ი: ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ მდებარეობა 42° 44' 44"აღმ.								
	ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐								
	აღწერა: იმერეთის ცნობილი სპა კურორტი, გარემონტებული 2011 წელს: 150 ოთახი 390 სტუმრის მისაღებად.								
	ბალნეოლოგიური კურორტი, ფოთლოვანი და წიწვოვანი ტყეებითა და მთის კლიმატით გამორჩეული, უფრო მეტად კი თერაპიული, მინერალებით მდიდარი თერმული წყლების დეპოზიტებით ცნობილი.								
	მთავარი აზრი: ექსკლუზიური კურორტი თვალწარმტაც გარემოში.								
სამუშაო დრო/სეზონი ღიაა მთელი წლის განმავლობაში									
კლიენტთა რაოდენობა (წლიური): 100% დატვირთულობა ზაფხულის 3 თვის განმავლობაში									
სექტორის პოტენციალი: ტურებიკულტ. ☐ ღმგ ☐ ბუნებრ.სასოფლ.ჯანმ ☒ სპორტი სათავგ. ☒ ბიზნესი ☐									
მიმზიდველობა	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	
	სხვა რესურსებთან კავშირი	☐	☐	☒	☐	ეროვნ.ბაზრისთვის მიმზ.	☐	☐	☒
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☐	☒	☐	მეზ.ქვეყნების მიმზ.	☐	☐	☒
	უნიკალურობა	☐	☐	☒	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ.	☐	☐	☒
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☒
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☐	☒	☐	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☒
	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☐	☒	☐	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☒
	ესთეტიკა	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების მრავალფ.	☐	☐	☒
სპეციალიზაცია	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების სიღრმე	☐	☐	☒	
მიზნობრივი სეგმენტი	მიმდინარე				პოტენციური				
	წარმომავლობა:	ქართველი და უცხოელი ტურისტები: გერმანელები, იტალიელები				დასავლეთ ევროპელი და აზიელი ტურისტები			
	პროფილი:	დამოუკიდებელი მოგზაურები, ბიზნეს შეხვედრების მონაწილეები				იმერეთში მოგზაური ყველა ტურისტული ჯგუფი			
მარკეტინგი	რეკლამა/კომუნიკაცია:	სპეციალურად მარკეტინგისთვის შექმნილი დეპარტამენტი მუშაობს სარეკლამო საკითხებზე ვებ-გვერდი: www.sairme.com.ge							
	დისტრიბუცია:	ონლაინ შეკვეთა ვებ-გვერდზე დამოუკიდებელი მოგზაურები							
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი	
	მისაღმომობა	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒	
	შიდა ორიენტაცია	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒	
	ინფო. და ბროშურები	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒	
	ინტერპ. და ანიმაცია	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☒	
	ენები	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒	
	მომხმარებელზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒	
	ხალხმრავლობის არარსებ.	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☒	
აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒		
ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒		
ინვესტირების შესაძლებლობები	სასიარულო ბილიკები. აღჭურვილობა ველოსიპედით გასეირნებისთვის, მშვილდით სროლისთვის და ა.შ.								
	საირმის მინერალური წყლები მდებარეობს მდ. ხანისწყალის ზეობაში, ზღვის დონიდან 880-1000 მეტრზე. საშუალო ყოველწლიური ტემპერატურა 8.5 C-ია. კურორტი საირმე უამრავ სტუმარს იზიდავს მისი გამორჩეული მინერალური და თერმული წყლების სამედიცინო თვისებებიდან გამომდინარე. მომსახურების ფასი, მსოფლიო ანალოგიებისაგან განსხვავებით აქ შედარებით დაბალია. საშუალო ფასი: 1 ადამიანი - 89 ლარი, 2 ადამიანი - 129 ლარი, 3 ადამიანი - 159 ლარი. დასაქმებულების 75% ბაღდათის რაიონის მოსახლეობაა.								
შენიშვნები									



მელვინეობა ხარება

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 17/05/2012	დრო 16:00	ვიზიტის ხანგრძლივობა 30 წუთი	ამინდი დრუბლიანი																																																																																																														
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	კონტაქტი: Tel. (995 95) 212147 bk@winerykahreba.com																																																																																																																	
	ტიპოლოგია: საცხოვრებ. ☐ რესტორანი ☐ ტურ.სააგენტომანქანის დაქ. ☐ ღვინის ქარხ. ☒																																																																																																																	
	ჩუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☐ რაიონი ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☒ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ხესტაფონი ☐ GPS მდებარეობა:																																																																																																																	
	აღწერა: ღვინის მწარმოებელი, თანამედროვე კომპანია „მელვინეობა ხარება“ 2,4 ჰა-ზე გაშლილი და წ. გიორგის და წმ. სერაფიმე საროველის ეკლესიებთან ახლოს მდებარეობს. იგი აღჭურვილია თანამედროვე იტალიური ინვენტარით, და ავზები უქანგავი რკინით არის დამზადებული „მელვინეობა ხარების“ პრემიუმ კატეგორიის რბილი და შუშუნა ღვინოები სწორედ აქ მზადდება ცოდნისა და თანამედროვე ტექნოლოგიების შერწყმით. კომპანია ფლობს 900 მ2 ფართობის სარდაფს, რომელიც ფრანგული მუხისგან დამზადებული კასრებით არის აღჭურვილი.																																																																																																																	
	მთავარი აზრი: ღვინის მწარმოებელი ძირითადად პროდუქტსა და გაყიდვებზეა კონცენტრირებული და არა ტურისტების ვიზიტზე.																																																																																																																	
	სამუშაო დრო/სეზონურობა: ღიაა მთელი წლის განმავლობაში 8:00–დან 17:00 საათამდე (დაკეტილია 12:00–დან 13:00 სთ–მდე) დაკეტილია შაბათს და კვირას. ვიზიტი გრძელდება 1–2 საათს და მოიცავს ღვინის დეგუსტაციას.																																																																																																																	
	კლიენტთა რიცხვი (წლიური): 100 ტურისტი ყოველდღე																																																																																																																	
	სექტორის პოტენციალი: <table><tr><td>ტურები</td><td>კულტ.</td><td>ღმგ</td><td>ბუნებრ.</td><td>სასოფ.</td><td>ჯანმ.სპორტი</td><td>სათავგ.</td><td>ბიზნესი</td><td>---</td></tr><tr><td>☒</td><td>☐</td><td>☒</td><td>☐</td><td>☒</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr></table>				ტურები	კულტ.	ღმგ	ბუნებრ.	სასოფ.	ჯანმ.სპორტი	სათავგ.	ბიზნესი	---	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐																																																																																												
ტურები	კულტ.	ღმგ	ბუნებრ.	სასოფ.	ჯანმ.სპორტი	სათავგ.	ბიზნესი	---																																																																																																										
☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐																																																																																																										
მიმზიდველობა	<table> <tr> <td></td> <td>მალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>მალიან მაღალი</td> <td></td> <td>მალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>მალიან მაღალი</td> <td></td> </tr> <tr> <td>სხვა რესურსებთან კავშ.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>ეროვნ. ბაზრების მიმშ.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>სხვა რესურსებთან სიახლ.</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>მეზ.ქვეყნებისთვის მიმშ.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>უნიკალურობა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>სხვა ქვეყნებისთვის მიმშ.</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>წლიური დატვირთვა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>ფასის ადექვატურობა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>მარკეტინგი/კომუნიკაცია</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>მოთხოვნის სეგმენტაცია</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>შუამავლების ზეგავლენა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>განვითარების პოტენც.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ესთეტიკა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>შეთავაზების მრავალფ.</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>სპეციალიზაცია</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>შეთავაზების სიღრმე</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> </tr> </table>					მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		სხვა რესურსებთან კავშ.	☐	☐	☒	☐	ეროვნ. ბაზრების მიმშ.	☐	☐	☐	☒	☐	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☒	☐	☐	მეზ.ქვეყნებისთვის მიმშ.	☐	☐	☒	☐	☐	უნიკალურობა	☐	☐	☒	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმშ.	☐	☒	☐	☐	☐	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☒	☐	☐	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☐	☐	☒	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☒	☐	☐	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☐	☒	☐	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☐	☒	☐	ესთეტიკა	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების მრავალფ.	☐	☒	☐	☐	☐	სპეციალიზაცია	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების სიღრმე	☐	☐	☐	☒	☐											
		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი																																																																																																								
	სხვა რესურსებთან კავშ.	☐	☐	☒	☐	ეროვნ. ბაზრების მიმშ.	☐	☐	☐	☒	☐																																																																																																							
	სხვა რესურსებთან სიახლ.	☐	☒	☐	☐	მეზ.ქვეყნებისთვის მიმშ.	☐	☐	☒	☐	☐																																																																																																							
	უნიკალურობა	☐	☐	☒	☐	სხვა ქვეყნებისთვის მიმშ.	☐	☒	☐	☐	☐																																																																																																							
	წლიური დატვირთვა	☐	☐	☐	☒	ფასის ადექვატურობა	☐	☐	☒	☐	☐																																																																																																							
	მარკეტინგი/კომუნიკაცია	☐	☐	☐	☒	მოთხოვნის სეგმენტაცია	☐	☐	☒	☐	☐																																																																																																							
	შუამავლების ზეგავლენა	☐	☐	☒	☐	განვითარების პოტენც.	☐	☐	☐	☒	☐																																																																																																							
ესთეტიკა	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების მრავალფ.	☐	☒	☐	☐	☐																																																																																																								
სპეციალიზაცია	☐	☐	☒	☐	შეთავაზების სიღრმე	☐	☐	☐	☒	☐																																																																																																								
მიზნობრივი სეგმენტი	<table> <tr> <td></td> <td>მიმდინარე</td> <td>პოტენციური</td> </tr> <tr> <td>წარმომავლობა:</td> <td>ქართველი და უცხოელი ტურისტები</td> <td>ქართველი და უცხოელი ტურისტები</td> </tr> <tr> <td>პროფილი:</td> <td>თავისუფალი მოგზაურები და ტურისტული ჯგუფები, რომლებიც თბილისისკენ მომავალ გზაზე ჩერდებიან.</td> <td>თბილისიდან იმერეთში მიმავალი ტურისტები</td> </tr> </table>					მიმდინარე	პოტენციური	წარმომავლობა:	ქართველი და უცხოელი ტურისტები	ქართველი და უცხოელი ტურისტები	პროფილი:	თავისუფალი მოგზაურები და ტურისტული ჯგუფები, რომლებიც თბილისისკენ მომავალ გზაზე ჩერდებიან.	თბილისიდან იმერეთში მიმავალი ტურისტები																																																																																																					
		მიმდინარე	პოტენციური																																																																																																															
წარმომავლობა:	ქართველი და უცხოელი ტურისტები	ქართველი და უცხოელი ტურისტები																																																																																																																
პროფილი:	თავისუფალი მოგზაურები და ტურისტული ჯგუფები, რომლებიც თბილისისკენ მომავალ გზაზე ჩერდებიან.	თბილისიდან იმერეთში მიმავალი ტურისტები																																																																																																																
მარკეტინგი	რეკლამა/კომუნიკაცია: ვებ-გვერდი: www.winery-khareba.com																																																																																																																	
	დისტრიბუცია: ტურ ოპერატორებთან შეთანხმება უფრო დახვეწილი შეკვეთების განხორციელებისთვის.																																																																																																																	
კონკურენტუნარიანობა / ვიზიტორების გამოცდილება	<table> <tr> <td></td> <td>მალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>მალიან მაღალი</td> <td></td> <td>მალიან დაბალი</td> <td>←</td> <td>→</td> <td>მალიან მაღალი</td> <td></td> </tr> <tr> <td>მისადგომობა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>სამუშაო საათები</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>შიდა ორიენტაცია</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>შესყიდვის პროცესი</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ინფო. და ბროშურები</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>სისუფთავე</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ინტერვ. და ანიმაცია</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>ჰიგიენური სერვისები</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ენები</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>საკვები და სასმელი</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>მომხმარებლებზე ზრუნვა</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>მაღაზიები</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> </tr> <tr> <td>ხალხმრავლობის არარს.</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>მეგობრული გარემო</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>აღქმული უსაფრთხოება</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>კომფორტი</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>ზოგადი ხარისხი</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☒</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მისადგომობა	☐	☐	☐	☒	სამუშაო საათები	☐	☐	☒	☐	☐	შიდა ორიენტაცია	☐	☐	☐	☒	შესყიდვის პროცესი	☐	☒	☐	☐	☐	ინფო. და ბროშურები	☐	☐	☒	☐	სისუფთავე	☐	☐	☐	☒	☐	ინტერვ. და ანიმაცია	☐	☐	☒	☐	ჰიგიენური სერვისები	☐	☐	☒	☐	☐	ენები	☐	☐	☒	☐	საკვები და სასმელი	☐	☒	☐	☐	☐	მომხმარებლებზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☒	მაღაზიები	☐	☐	☐	☐	☒	ხალხმრავლობის არარს.	☐	☐	☒	☐	მეგობრული გარემო	☐	☐	☐	☒	☐	აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒	კომფორტი	☐	☐	☒	☐	☐	ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☐	☒						
		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი		მალიან დაბალი	←	→	მალიან მაღალი																																																																																																								
	მისადგომობა	☐	☐	☐	☒	სამუშაო საათები	☐	☐	☒	☐	☐																																																																																																							
	შიდა ორიენტაცია	☐	☐	☐	☒	შესყიდვის პროცესი	☐	☒	☐	☐	☐																																																																																																							
	ინფო. და ბროშურები	☐	☐	☒	☐	სისუფთავე	☐	☐	☐	☒	☐																																																																																																							
	ინტერვ. და ანიმაცია	☐	☐	☒	☐	ჰიგიენური სერვისები	☐	☐	☒	☐	☐																																																																																																							
	ენები	☐	☐	☒	☐	საკვები და სასმელი	☐	☒	☐	☐	☐																																																																																																							
	მომხმარებლებზე ზრუნვა	☐	☐	☐	☒	მაღაზიები	☐	☐	☐	☐	☒																																																																																																							
ხალხმრავლობის არარს.	☐	☐	☒	☐	მეგობრული გარემო	☐	☐	☐	☒	☐																																																																																																								
აღქმული უსაფრთხოება	☐	☐	☐	☒	კომფორტი	☐	☐	☒	☐	☐																																																																																																								
ზოგადი ხარისხი	☐	☐	☐	☒																																																																																																														
ინვესტიციების შესაძლებლობები	დიზაინის სტრუქტურა სპეციალურად ტურიტული მიზნებისთვის არის შექმნილი																																																																																																																	
შენიშვნები	ღვინის ფასი: 5–დან 15 აშშ დოლარამდე.																																																																																																																	



უბისას სამონასტრო კომპლექსი

ვიზიტის დეტალები	თარიღი 15/05/2012	დრო 17:15	ვიზიტის ხანგრძლივობა 20 წუთი	ამინდი დრუბლიანი																	
ინფორმაცია რესურსის შესახებ	ქუთაისი ☐ ბაღდათი ☐ ჭიათურა ☐ ხარაგაული ☒ რაიონი ხონი ☐ საჩხერე ☐ სამტრედია ☐ თერჯოლა ☐ ტყიბული ☐ წყალტუბო ☐ ვანი ☐ ზესტაფონი ☐			GPS location 42° 05' 58" ჩრდ. 43° 13' 40" აღმ.																	
	აღწერა: უბისა პატარა სოფელი და იქვე არსებული შუა საუკუნეების სამონასტრო კომპლექსია. იგი მოიცავს წმ. გიორგის მონასტერს, რომელიც მე-9 საუკუნეში წმ. გრიგოლ ხანძთელმა დააარსა, მე-4 სართულის კოშკს (1141წ.), მე-12 საუკუნის დაცვის კედელს და სხვა შენობებსა და სტრუქტურებს. მონასტერი ასევე ცნობილია ბერების მიერ დამზადებული თაფლით.																				
	მთავარი აზრი: პატარა მონასტერი მთავარი გზიდან არც თუ ისე შორს.																				
	მუშაობის დრო/სეზონუ ადგილი მიღწევადია მთელი წლის განმავლობაში.																				
	ვიზიტორთა რაოდენობა: სტატისტიკა არ მოიპოვება																				
	სექტორის პოტენციალი: <table border="1"> <tr> <td>ტურები</td> <td>კულტ.</td> <td>ღმგ</td> <td>ბუნებრ.</td> <td>სასოფ.</td> <td>ჯანმ.სპორტი</td> <td>სათავგ.</td> <td>ბიზნესი</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>☒</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </table>				ტურები	კულტ.	ღმგ	ბუნებრ.	სასოფ.	ჯანმ.სპორტი	სათავგ.	ბიზნესი	---	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ტურები	კულტ.	ღმგ	ბუნებრ.	სასოფ.	ჯანმ.სპორტი	სათავგ.	ბიზნესი	---													
☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐													
მიმზიდველობა	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი																		
	სხვა რესურსებთან კავშირ. ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ სხვა რესურსებთან სიახლ. ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ უნიკალურობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ წლიური დატვირთვა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ მარკეტინგი/კომუნიკაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ შუამავლების ზეგავლენა ☐ ☒ ☐ ☐ ☐		ეროვნ. მიმზიდველობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ მეზ. ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ სხვა ქვეყნებისთვის მიმზ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ფასის ადექვატურობა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ მოთხოვნის სეგმენტაცია ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ განვითარების პოტენც. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐																		
	მიმდინარე აქტივობები/გა მოცდილება/ გამოყენება: გარშემო არ არსებობს არანაირი ტიპის მომსახურება; ერთადერთი შესაძლო ღონისძიება ეკლესიისა და სასაფლაოების სტუმრობაა.		პოტენციური აქტივობები/გამოცდილებ ა/ გამოყენება:		თაფლის კეთების პროცესის აღწერა, თაფლის დაგემოვნება და ა.შ.																
კონკურენტუნარიანობა ვიზიტორების გამოცდილება	ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი		ძალიან დაბალი $\longleftrightarrow$ ძალიან მაღალი																		
	მისადგომობა ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ შიდა ორიენტაცია ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ინფო. და ბროშურები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ინტერპ. და ანიმაცია ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ენები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ მომხმარებლებზე ზრუნვა ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ხალხმრავლობის არარსებ. ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ აღქმული უსაფრთხოება ☐ ☐ ☐ ☒ ☐		სამუშაო საათები ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ შესყიდვის პროცესი ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ სისუფთავე ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ჰიგიენის სერვისები ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ საკვები და სასმელი ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ მაღაზიები ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ მეგობრული გარემო ☐ ☐ ☐ ☒ ☐																		
ინჟესტირების შესაძლებლობები	ეკლესიის გარშემო სხვადასხვა ტიპის სერვისის შექმნა შეიძლება: რესტორანი, ინტერპრეტაციის ცენტრი, ავტოსადგომი, სუვენირების მაღაზია და ა.შ.																				
შენიშვნა	მონასტერს უნიკალური ფრესკები აქვს გვიანი მე-14 საუკუნიდან შემორჩენილი, რომელიც დამიანეს მიერ იქნა შექმნილი ბიზანტიური ხელოვნების გავლენით (1261–1453).																				



მომზადებულია:



თანამშრომლობით:



ბარსელონა/თბილისი, 2012 წლის 25 მაისი