

იმერეთში (საქართველო) ტურიზმის განვითარების  
მარკეტინგული სტრატეგია

დანართი 10

ბიბლიოგრაფია და აბრევიატურები

მომზადებულია:



თანამშრომლობით:



ბარსელონა/თბილისი 2012 წლის 1 აგვისტო

## შინაარსი

1. აბრევიატურების ნუსხა ..... 2
2. ინფორმაციის წყაროები და ბიბლიოგრაფია ..... 3

## 1 აბრევიატურების ნუსხა

CAGR	შედგენილი წლიური ზრდის ტემპი
DMC	ტურისტული მიმართულების მართვის კომპანია
DMO	ტურისტული მიმართულების მართვის ორგანიზაცია
GDP	მთლიანი შიდა პროდუქტი
GNTA	საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია
Geostat	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური
GNIA	საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო
GITOA	საქართველოს შემომყვანი ტურ ოპერატორების ასოციაცია
TO	ტურ ოპერატორი
TTOO	ტურ ოპერატორები
UWSC	საქართველოს გაერთიანებული წყალმომარაგების კომპანია

## 2 ინფორმაციის წყაროები და ბიბლიოგრაფია

### 2.1. ინფორმაციის წყაროები

- საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (GNIA)
- საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (Geostat)
- მსოფლიო ბანკის ჯგუფი
- საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო (GNIA)
- დაცული ტერიტორიების სააგენტო (APA)
- რეგიონული განვითარების და ინფრასტრუქტურის სააგენტო
- მუნიციპალური განვითარების ფონდი
- საქართველოს გაერთიანებული წყალმომარაგების კომპანია
- გარემოს დაცვის ეროვნული სააგენტო
- იმერეთის რეგიონის შესახებ ოფიციალური ინტერნეტ ვებ-გვერდი [www.imereti.ge](http://www.imereti.ge)
- საქართველოს მუზეუმების შესახებ საინფორმაციო ინტერნეტ ვებ-გვერდი – [www.georgianmuseums.ge](http://www.georgianmuseums.ge)

### 2.1. დოკუმენტები და გამომცემლობა

- შ.პ.ს. „Deloitte Consulting“ ეკონომიკური აღმავლობის ინიციატივა (EPI) USAID–ისთვის (2012) „საერთაშორისო ვიზიტორების გამოკვლევა II+III+IV ანგარიში“, საქართველო
- შ.პ.ს. „Deloitte Consulting“ ეკონომიკური აღმავლობის ინიციატივა (EPI) USAID–ისთვის (2012) , „შიდა ტურიზმის შესახებ გამოკვლევა – II ტალღა“, საქართველო
- საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (2012), „იმერეთის ტურისტული რესურსები“, საქართველო
- საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (2012), „იმერეთის რეგიონული განვითარების სააგენტო“, საქართველო

- საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (2012), „იმერეთის ტურისტული რუკა“, საქართველო
- საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (2012), „ტურიზმის სტატისტიკა კახეთის რეგიონში“, საქართველო
- საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, „კარსტული მღვიმეების უტილიზება“, საქართველო
- იმერეთის გუბერნატორის სამსახური (2009), „იმერეთის ეკონომიკური და სოციალური განვითარების მთავარი მიზნები 2010–2015 წლებში, ქუთაისი, საქართველო
- პრემიერ მინისტრის სამსახური (2012), „საქართველოს ეკონომიკური მიმოხილვა“, საქართველო
- საქართველოს პარლამენტი (1997) „კანონი საქართველოს ტურიზმის და კურორტების შესახებ“, საქართველო
- მსოფლიო ბანკის ჯგუფი (2012) „რეგიონული განვითარების II პროექტისათვის შეთავაზებული კრედიტი“ (კახეთი), საქართველო
- მსოფლიო ბანკის ჯგუფი (2012), „სტრატეგიული გარემო, კულტურული მემკვიდრეობა და სოციალური შეფასება“ (კახეთი), საქართველო
- „Solimar International“ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციისა და მსოფლიო ბანკის ჯგუფისთვის (2012) „კახეთის ტურიზმის განვითარება, ნაწილი I; ღირებულებათა ჯაჭვის ანალიზი 2012–2014 წლებში“, საქართველო
- „Solimar International“ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციისა და მსოფლიო ბანკის ჯგუფისთვის (2012) „კახეთის ტურიზმის განვითარება, ნაწილი II: პრიორიტეტული ღონისძიებები 2012–2014 წლებში, საქართველო
- Caltrider–ის კონსულტანტები (2010), „სასტუმროების ინდუსტრიის ანალიზი“, საქართველო
- საკონსულტაციო კომპანია KPMG საქართველოში (2011), „თბილისის სასტუმროების ინდუსტრიის მიმოხილვა 2011 წელს“, საქართველო
- საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო (2006, 2007, 2008, 2009, 2010), „სასტუმროები საქართველოში“, საქართველო
- საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო (2011), „წყალტუბოს სპა და რეკრეაცია, კურორტის განვითარება და შენარჩუნება 2011“, საქართველო

- საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო (2012), „ანაკლის ტურიზმის ზონა – ინვესტორის პრეზენტაცია“, საქართველო
- CIUDAD (2012), „ტურიზმის პროდუქტის მდგრადობისადმი ინტეგრირებული მიდგომა“ (ტურიზმის განვითარების სტრატეგია ქუთაისისთვის), საქართველო
- ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი (2011) „ექსტრემალური ტურიზმის პოტენციალის შესახებ კვლევა სამეგრელოს მთებში“, თბილისი, საქართველო
- ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი (2011), „ტურიზმის პოტენციალის შესახებ კვლევა წყალტუბოს კარსტულ მღვიმეთა ქსელში“, თბილისი, საქართველო
- შოთა რუსთაველის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი (2011), „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“, ბათუმი, საქართველო

მომზადებულია:



თანამშრომლობით:



ბარსელონა/საქართველო, 2012 წლის 1 აგვისტო